



MarmalLur

**ESTUDIO SOBRE EL MOVIMIENTO
POR EL CONSUMO CONSCIENTE EN GIPUZKOA**

**RESUMEN Y ANÁLISIS DEL PROCESO LLEVADO A CABO
Y LAS DIFERENTES ENTREVISTAS REALIZADAS**

Edita:

MUGARIK GABE
Organización No Gubernamental de Cooperación
para un Desarrollo Humano, Equitativo y Sostenible
Web : www.mugarikgabe.org



En **Mugarik Gabe** ONG de Cooperación al Desarrollo, entendemos este desarrollo de manera global e interdependiente entre países. Comenzamos el trabajo desde nuestro entorno y se extiende más allá de nuestras fronteras para lograr un desarrollo humano integral, equitativo entre mujeres, hombres y pueblos diferentes, y sostenible para generaciones futuras.

Financia:**ARABA**

"Itziar" Elkarteen Etxea - Zalburu Plaza s/n,
01003 Vitoria-Gasteiz
araba@mugarikgabe.org
Tel.: 945 277 385 / 656708617
Fax: 945 277 385

BIZKAIA

Grupo Vicente Garamendi nº5 P.B.
48006 Bilbao
bilbao@mugarikgabe.org
Tel.: 94 415 43 07 / 94 415 48 21
Fax: 944 166 796

GIPUZKOA

Calle Katalina Eleizegi 46, bajo, puerta 3,
20009 Donostia
gipuzkoa@mugarikgabe.org
Tel.: 943 445 977 / Móvil: 656708598
Fax: 943 445 977

Nota: las valoraciones y opiniones expuestas en este trabajo no necesariamente se corresponden con las de la institución financiadora del mismo.

www.mugarikgabe.org



Presentación y resumen del proceso	4
Cuestionario - guión utilizado en las entrevistas.....	5
Aiztondoko Denbora Bankua.....	6
Antiguaotarrak.....	7
Auzolan.....	8
Bagara	9
Biolur.....	11
Elkarsarea.....	13
Economistas sin Fronteras y Banca ética Fiare.....	14
Mari Puri Tijeritas	16
Veterinarios Sin Fronteras.....	18
Otarra Bioelkartea.....	19
Saskika.....	21
Setem Hego Haizea.....	23
Uztaro Kooperatiba.....	25
Zero Zabor.....	27
Conclusiones y recomendaciones	28
Agradecimientos.....	29
ANEXO: Guía Soberanía Alimentaria y género	31

PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROCESO

El presente proyecto nace con la intención de propiciar un proceso de conocimiento y reflexión entre varias organizaciones de Gipuzkoa que trabajan en un marco amplio el Consumo Consciente y Responsable (CCR). Para Mugarik Gabe el CCR es un paraguas que abarca tanto la alimentación como todos los artículos y servicios de consumo a lo largo de todo su ciclo de vida: producción, distribución, comercialización, conservación, consumo y eliminación de residuos. Conlleva comprender el impacto social y ambiental de nuestro consumo y su potencial transformador del actual sistema.

Son muchas las organizaciones de Gipuzkoa que actualmente están trabajando temas específicos que engloba el CCR, como la Soberanía Alimentaria, la reducción de residuos, el auzolan, la producción y distribución ecológica, el comercio justo, la banca ética, etc. A través de todo este proceso hemos querido generar herramientas (encuestas, videos, mesas de debate...) de conocimiento mutuo, de reflexión y aprendizaje y de construcción conjunta de alternativas.

El proceso de identificación de los diversos agentes que podemos observar en este estudio audiovisual y escrito ha sido arduo y hemos contado incluso con algunas resistencias a la hora de acercarnos a colectivos tal vez más rurales que entendían como una intromisión el interés de una ONGD en los temas sobre los que estábamos trabajando. Aún así, la mayoría de colectivos dedicados al consumo responsable desde diferentes prismas han respondido de una forma muy positiva, han colaborado de una forma desinteresada y han mostrado interés en conocer otras alternativas que estaban realizando un trabajo similar en Gipuzkoa.

La apuesta por visibilizar el trabajo local realizado por diferentes grupos más informales que ONGDs al uso, ha sido clave para el desarrollo de las grabaciones con las se han desarrollado una serie de entrevistas individuales y un documental que se entrega a todas las organizaciones participantes como una herramienta de presentarse en sociedad. Además, se han conocido de primera mano iniciativas

nuevas que apuestan por otro modelo, no solo de consumo sino de sociedad más responsable como Auzolan Ekimena o la futura red de Bancos del Tiempo de Gipuzkoa que hemos apoyado con el proyecto. Concretamente se ha trabajado conjuntamente, se ha entrevistado y se ha grabado a los siguientes grupos: Setem Hego Haizea, Economistas sin fronteras-Fiare, Antiguaotarrak Kontsumo Taldea, Mari Puri Tijeritas, Otarra Bioelkartea, Uztaro Kooperatiba, Saskika- Lurlan, Auzolan Ekimena, Aiztondoko Denbora Bankua, Mugarik Gabeko Albaitariak - VSF, Elkartruke-Elkarsarea, Zero Zabor Ekimena Tolosa, Bagara y Biolur.

En este informe se muestran las opiniones de todos esos grupos y personas, estas entrevistas se han llevado a cabo en diferentes lugares y tiempos, se ha intentado seguir un guión de preguntas aunque no en todas se ha conseguido mantenerlo por la inercia de las propias entrevistas y los diferentes intereses y niveles de implicación de los grupos. En ellas se recogen opiniones sobre el consumo actual, las alternativas existentes al modelo actual de producción y consumo y las propuestas e iniciativas que se están llevando a cabo en el territorio Gipuzkoa. Todas ellas intentan sentar las bases de ideas generadoras de una economía social sostenible, más necesaria aún en los tiempos de crisis y el agotamiento del modelo económico dominante actual. Es por ello, que entrevistando a tantos a grupos sobre distintos temas pero enfocados en la misma dirección, las ideas entrelazadas convergen en un discurso alternativo bastante completo y claro al sistema capitalista actual por el cual transitar hacia ese otro modelo de sociedad más social, sostenible y humana.

Una de las mayores dificultades ha sido encontrar organizaciones que tuvieran una visión de género y/o una apuesta feminista como prioridad en el sector del consumo responsable. Y además se intuye bastante desconocimiento y carencias al trabajar temas de CCR y Soberanía alimentaria con una perspectiva de género. De ahí que hayamos decidido acompañar el presente documento con una guía sobre Soberanía Alimentaria y Género que hemos elaborado y que tan necesaria vemos.

Del mismo modo, todo el proceso ha contado con tres encuentros de reflexión entre varias de las organizaciones participantes en los que se han algunas se han conocido mutuamente

y se ha logrado difundir las alternativas por un consumo consciente tanto en Donostia como en Tolosa. Los encuentros tuvieron lugar en marzo, mayo y junio de 2012 y resultaron espacios donde convergieron diferentes colectivos que apuestan por otro modelo más justo y consciente de consumo y otro modelo de sociedad.

En el caso del primer encuentro, se celebró en abril de 2012 conjuntamente a través de la red Saretuz y con Emaús Fundación Social en el Museo San Telmo de Donostia, por la consolidación de una red de consumo responsable en la ciudad, a la que acudieron ONGDs comprometidas con el tema, así como integrantes de EHNE Gipuzkoa, Otarra o cooperativas agroecológicas de ganadería de la zona, entre otras. Se hizo un análisis de las consecuencias del actual modelo de producción y consumo a través representantes de Ekologistak Martxan y la organización Guatemalteca "La voz de la resistencia" y posteriormente se expusieron diferentes alternativas por otro modelo de consumo desde la alimentación, la ropa, la banca ética, la higiene y los cuidados, los juegos, etc.

El segundo encuentro se desarrolló en el mes de mayo de 2012 en Tolosa y Aduna, donde nos centramos en el apoyo a los Bancos del Tiempo de la zona, a través de quienes tuvimos acceso a otro tipo de iniciativas por un consumo consciente más invisibilizadas.

En tercer encuentro tuvo lugar en junio en Donostia, en el marco de la Contracumbre al G-20 organizada en junio de 2012 por diferentes colectivos entre los que se encontraba Mugarik Gabe con la apuesta de nutrir todo este proceso y aportar desde alternativas desde el consumo consciente y responsable y el feminismo. Para la ocasión impulsamos y contamos con la participación de Bashherri taldeak, Auzolan Ekimena y la presentación del Banco del Tiempo de Tolosa, así como de la propuesta de moneda social que desde Auzolan se proponía para el debate.

Todo este proceso ha provocado espacios de conocimiento, coordinación y trabajo conjunto, no en vano a través de la red Saretuz formada ya en Donostia numerosos colectivos ya nos estamos coordinando y reuniendo periódicamente con organizaciones como Veterinarios Sin Fronteras, Economistas Sin Fronteras

(integrada en Fiare), Emaús, Antiguaotarrak, Biolur y Otarra entre otras.

Como venimos comentando, todo este proceso se ha documentado y grabado y el resultado de todo ello es este documento que acompañamos con las grabaciones de las entrevistas individuales y el documental compuesto por todas ellas y los encuentros. Pasamos por lo tanto a ahora al resumen y la valoración de cada una de las entrevistas realizadas.

CUESTIONARIO – GUIÓN MODELO EMPLEADO PARA LAS ENTREVISTAS

Para cada uno de los grupos entrevistados se empleó un único modelo de cuestionario o guión que a continuación exponemos:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de las personas entrevistadas. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la asociación o colectivo a la que representan o pertenecen. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Descripción, razón de ser, inicio y breve evolución histórica de la asociación o colectivo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito de trabajo: ámbito territorial, objetivos y líneas de trabajo temáticas que abordan en la actualidad. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipología de las actividades que llevan a cabo, alguna que quieran señalar especialmente o que les parezca relevante. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo con perspectiva de género: si tienen realizada una reflexión de género o no y qué papel juegan hombres y mujeres en el grupo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cuáles son los retos actuales, las dificultades encontradas y las ventajas y potencialidades del colectivo y el trabajo que desarrollan. |
| <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo en red: qué otros colectivos o asociaciones similares conocen, con cuáles tienen contacto y trabajan en red de una forma continuada. |

AIZTONDOKO DENBORA BANKUA

Duración de la entrevista: 10 min. 24 seg.

Localización del grupo:

Aiztondo (Tolosaldea)

Entrevistadas:

Eider Ezeizaeta, Nagore Ezeiza.

Dos mujeres

Espacio de la entrevista:

Mercado de trueque en la plaza de Aiztondo.

Actividades del grupo entrevistado:

Charlas y presentaciones, encuentros de trueque.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Ampliar su dimensión como grupo.
- Fortalecer el trabajo en red.
- Acceder a poblaciones más densas.
- Impulsar el trueque para naturalizar y compartir los saberes, servicios y productos en base a su necesidad sin contra reembolso.

Página web – contacto:

<http://www.facebook.com/aiztondoko.denborabankua>



Es por ello que apuestan por un modelo basado en las relaciones de confianza. En esa transición de modelo, consideran útil la moneda social como herramienta de cambio y no como objetivo.

Valoración del grupo:

El grupo "Aiztondo Denbora Bankua" destaca por su alternativa al mercado convencional y su postura crítica con el uso del dinero, favorecen valores olvidados hoy en día que refuerzan un camino hacia el cambio social basado en unos ejes que no pueden ser comprendidos por el capitalismo, aquellos que no se rigen por el uso del dinero, un idioma que no comprende. No obstante, algo a completar o mejorar contar sería con una perspectiva más amplia tanto en cuanto a género como en lo medioambiental se refiere, ya que para un verdadero cambio es necesaria también una reflexión que vaya más allá del intercambio de productos, servicios y saberes.

Sin embargo, como hemos mencionado, se trata de una alternativa sumamente interesante y que parte desde lo local, lo comprensible y lo cercano para las personas residentes en la zona. Y precisamente ello le dota una cercanía, una potencialidad y un poder de atracción que tal vez otras alternativas más integrales no posean.

Resumen de la entrevista:

El grupo "Aiztondoko Denbora Bankua" se creó hace cuatro años con el objetivo de ser una herramienta para intercambiar más allá de los métodos actuales. En los intercambios que suelen realizar en sus mercados, existen 3 cosas con las que hacer trueque: Los saberes, los productos y los servicios, los cuales se pueden intercambiar entre ellos siempre que exista un acuerdo entre las dos partes.

Las componentes del grupo se posicionan en contra de la mercantilización de los productos, con los cuales desean realizar este modelo de intercambio. Creen en los modelos anteriores a la industrialización y el intercambio sin dinero, a través de la naturalización del trueque.



ANTIGUAOTARRAK

Duración de la entrevista: 16 min. 04 seg.

Localización del grupo:
Antiguo (Donostia-San Sebastian).

Entrevistadas:
Oihana Orkolaga eta Alaitz Mujika. Dos mujeres.

Espacio de la entrevista:
Parque público en el barrio de Antiguo

Actividades del grupo entrevistado:
Grupo de consumo y distribución de productos alimenticios locales y/o ecológicos. Participación en las fiestas del barrio en actividades relacionadas con la alimentación local y/o ecológica. Celebración del día del campesinado.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Favorecer la producción y comercialización de los productos locales.
- Mejorar el acceso de una alimentación saludable.
- Activar relaciones dentro del barrio.
- Consumir productos locales, de temporada y ecológicos.
- Difundir la filosofía de la Soberanía Alimentaria.

Página web – contacto:
<http://antiguaotarrak.blogspot.com.es/>

Resumen de la entrevista:

“Antiguaotarrak” es un grupo de barrio creado a partir de una iniciativa que tenía el interés común de pertenecer a un barrio como el mismo nombre indica, y el deseo de crear un grupo de consumo ecológico. Son varias las razones que impulsan su creación, tales como conocer productos autóctonos, la diversidad agrícola en su conjunto y darle importancia al consumidor como elemento transformador de la sociedad a nivel político y social.

El grupo está en una fase de construcción a nivel filosófico y político debido a la diversidad de opiniones y motivaciones que impulsan en la participación del grupo, lo que de alguna manera le resta cierta continuidad y estabilidad respecto a la actividad del grupo y el fin social. Pero las prioridades las tienen claras, como potenciar lo local frente a lo meramente ecológico y son conscientes de ser un grupo en construcción.



Valoración del grupo:

Es un grupo consciente del poder que tiene la actividad que impulsan como elemento transformador de la sociedad y pretenden también sensibilizar a personas del entorno sobre ello, por lo que no se quedan únicamente en ser un grupo de consumo. Aun así, lógicamente, sí se aprecian distintas sensibilidades dentro del grupo, personas que están en el grupo por su carácter transformador y otras que están más por temas de salud por ejemplo. Estas diferencias generan un cierto desequilibrio, careciendo de cierta reflexión de género y medioambiental, aunque no por ello confunden sus objetivos, siendo conscientes de que su eje principal de trabajo es el barrio, del cual partirán todos sus proyectos. No en vano, sus colaboraciones con otros grupos abarcan todo el barrio y todas las acciones locales refuerzan la sensibilización del barrio y se retroalimentan de tal manera que puedan crecer y converger juntas, encontrando alianzas comunes y cercanas basadas en la confianza.



AUZOLAN

Duración de la entrevista: 34 min. 29 seg.

Localización del grupo:
Euskal Herria.

Entrevistadas:
Jasone, Peio, Gorka, Xenki, Leire y Ane.
Tres hombres y tres mujeres miembros de Auzolan.

Espacio de la entrevista:
Lugar de encuentro del grupo, una buhardilla.

Actividades del grupo entrevistado:
Encuentros locales, coordinar trabajos comunitarios y la divulgación del libro acerca de su filosofía.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Potenciar y fortalecer la cultura vasca y su propia organización.
- Incentivar la participación de la población autóctona.
- Trabajar en red entre grupos locales.
- Convertirse en punto de encuentro del trabajo comunitario y dinamizar las actividades principales de los grupos que componen el mismo.
- Crear espacios de reflexión acerca de la organización comunitaria.

Página web – contacto:
www.auzolan.info



en los saberes tradicionales y populares, y para que todo esto funcione, creen necesario adquirir responsabilidades tanto individuales, como colectivas.

Conscientes de la transición de la cual son parte, opinan que hay que potenciar modelos y actividades sin dependencia capitalista. En esta coyuntura de necesidad del cambio, describen una situación dramática y de re-estructuración de las relaciones sociales. Ejemplos que creen que colaboran con su idea son el trueque y la moneda social, frente al consumo y el comercio monetario, o también, pese a la diversificación social, una solución de acciones encaminadas en la misma dirección. Todo ello desembocaría en una satisfacción personal junto con la satisfacción grupal, es decir, la actividad reivindicativa como acción de disfrute. Compartiendo los espacios y las herramientas de un cambio necesario, creen que se mejora la calidad de vida. Según el grupo, la solución esta en nuestras manos.

Valoración del grupo:

Aunque su ámbito de actuación se concrete en actividades locales y de barrio, poseen un discurso completo, bien entrelazado e integral con el cual abarcar otros espacios en los que poder trabajar cooperando con otros grupos similares al suyo respecto a la filosofía. Es de destacar la cohesión grupal, la participación de todas y todos los miembros del grupo, lo cual muestra un trabajo anterior bien planificado y la coherencia de las diferentes ideas. Es por tanto aplicable la famosa frase "piensa global, actúa local". Su trabajo resulta convincente y sólido en el que un cambio o la posibilidad de crear una verdadera economía social es latente e irreprochable respecto a su discurso.

Resumen de la entrevista:

El grupo "Auzolan" es el resultado de un análisis íntegro de la organización que antaño decidieron los y las antepasadas vascas para la gestión de sus pueblos, bien en batzarres, bien por el trabajo de auzolan. Es por esta vía con la que intentan responder a las incertidumbres causadas por el sistema capitalista y sus tres ejes principales son la autonomía, la autogestión y la autosuficiencia.

Muestra de su trabajo son varios los ejemplos de actividades que realizan basándose en sus ideales por todo el territorio vasco, uno de ellos es el que entrelaza el cuidado de las personas ancianas y la Soberanía Alimentaria. Este ejemplo y otros muchos unen distintas problemáticas sociales a través de una misma herramienta, la cual es la que da nombre al grupo, es decir, el trabajo comunitario. Mas allá de su trabajo, también creen que sus actividades colaboran en un discurso decrecentista, el cual se apoya

BAGARA

Duración de la entrevista: 34 min. 29 seg.
Localización del grupo: Debagoiena.
Entrevistadas: Dos mujeres: Iraitz Agirre y Nagore Iraola
Espacio de la entrevista: Su oficina de trabajo en Aretxabaleta.
Actividades del grupo entrevistado: Realizar diagnósticos de la situación socio-económica en Debagoiena. Propuestas, elaboración y ejecución de proyectos.
Objetivos del grupo entrevistado: <ul style="list-style-type: none">• Poner en marcha actividades de transformación social.• Responder de manera comunitaria a los desafíos sociales.• Potenciar el trabajo en red y las soluciones comunitarias.
Página web – contacto: http://www.bagara.net/



Resumen de la entrevista:

Los comienzos de “Bagara” vienen dados en el momento en el que varios agentes locales identifican las mismas problemáticas en la comarca y deciden dar respuesta a sus necesidades, para ello comienzan a trabajar cuatro puntos principales: el euskera y su entorno, la solidaridad, la autogestión y la perdurabilidad.

Dan importancia a la educación y se intenta potenciar su nivel educativo, el cooperativismo la incidencia política y el activismo. Bajo una perspectiva comunitaria se intenta promover a la organización de la sociedad en su conjunto. Es por ello que más allá de los cuatro ejes principales de trabajo, se hace hincapié en varios temas, tales como la agricultura, la cultura, la juventud, la humanización del consumo, la vivienda, la inmigración... En aras de identificar las problemáticas, y la situación real de la zona, se realizaron grupos de varias y varios expertos con los cuales se trabajó la propuesta de un proyecto en común. Algunas conclusiones mostraron la dificultades de conseguir tierras cultivables para las y los jóvenes o tener acceso a canales cortos de comercialización.

Por otra parte, mas allá de la sensibilización observan la necesidad de crear una nueva pedagogía en el cual el consumo se humanice, facilitando el acceso de los mercados responsables tanto para las productoras y productores como a las personas consumidoras normalizando una nueva manera de consumo. Una iniciativa interesante en la que se apoyan es la de “Transition Towns”, movimiento, principalmente anglo-





sajón, que propone alternativas al sistema energético y de movilidad, el cual, siendo un referente, puede guiar a ordenarse frente a los cambios y acontecimientos que pueden acontecer.

Como desafío, encuentran el de permanecer en un valle muy industrializado, así como los problemas de financiación para llevar a cabo los proyectos previstos. Aunque es de mencionar que a su parecer, la comunidad, debido a la crisis, empatiza más con la coyuntura y colabora en las actividades que se quieren llevar a cabo. De alguna manera la sociedad es consciente de la necesidad de un cambio, se identifican más personas preparadas y conscientes en esta crisis económica, social y lingüística.

Otros desafíos importantes a los que están haciendo frente desde Bagara están vinculados a establecer nuevos parámetros, creen que la respuesta esta en la propia comunidad y que ha de ser en términos de decrecimiento, propuestas y soluciones comunitarias, trabajo en red con Ikastolas, colegios públicos, agricultoras y agricultores, asociaciones, grupos de consumo, cooperativas, sindicatos...

Hay que subrayar que se cuenta con una perspectiva de género consciente en todos los proyectos, la cual se intenta incluir en la medida de lo posible, aunque es un punto a mejorar. Cuantitativamente es latente la participación igualitaria de mujeres y hombres, la cual en este caso es bastante equitativa.

Observan el futuro de manera incierta, y creen que las personas, la comunidad, tienen que ser la protagonista a la hora de proponer alternativas para los cambios necesarios, debido a que somos nosotras las que tenemos las herramientas para ello.

Valoración del grupo:

“Bagara” parte de una posición de profesionalidad, en la que los conceptos manejados y el vocabulario están cuidados y desarrollados, tienen un discurso integral que intenta enlazar y englobar las problemáticas locales desde una perspectiva de cambio transversal y global. Es latente la relación directa con el sector agrario así como con el sector consumidor, por lo que la sensibilización es profunda y en ambas direcciones.

Son de resaltar los estudios de situación, la manera de diagnosticar la realidad, basándose en ella para poder incidir en un verdadero cambio, que de respuestas reales a dichas situaciones diagnosticadas. Tienen un lenguaje rico y su manera de expresarse es clara y convincente lo cual facilita el primero de los problemas que suele surgir en numerosos grupos, el de la comunicación. Partiendo de esta cualidad excelente y acompañándola por las experiencias contrastadas que han estudiado, construyen y desarrollan proyectos con una visión local-global e integral pero partiendo desde la comunidad.

Duración de la entrevista: 33 min. 52 seg.

Localización del grupo:

Bergara, Gipuzkoa. El Baserri donde se realiza la entrevista se encuentra en Antzuola

Entrevistadas:

Tres mujeres: Maje Gorritxo, Miriam Arribabalaga (Presidenta Biolur), Sabrina Pato (Técnica proyecto Ekolapiko). Dos hombres: Tomás Larrañaga (primer presidente), Adrián Sánchez (Coordinador Biolur)

Espacio de la entrevista:

Lapatza Baserria, Antzuola.

Actividades del grupo entrevistado:

Agricultura ecológica, grupos de consumo, comedores escolares, talleres, gestión de proyectos, campañas de sensibilización y participación en ferias.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Evitar intermediarios en la comercialización de alimentos
- Potenciar la agricultura ecológica
- Trabajar con productos locales y de temporada.
- Trasladar a los colegios una alimentación ecológica, sana y de temporada.
- Sensibilizar a la población respecto a los beneficios de la agricultura ecológica y local.
- Crear alianzas entre productores y productoras y personas consumidoras.
- Crear baserri sostenibles.

Página web – contacto:

<http://www.biolur.net/>



Resumen de la entrevista:

A raíz de unas charlas que organizó el sindicato EHNE, unos cuantos agricultores y agricultoras, tomaron la decisión de cambiar a la producción ecológica, hicieron varios cursos en el extranjero y empezaron a trabajar la agricultura ecológica y a darla a conocer.

Al principio el grupo tuvo muchas dificultades, ya que no se conocía la agricultura ecológica y su implicación respecto al medio ambiente y a la salud humana. En general no se daba importancia a la producción local y las instituciones no confiaban en el modelo de agricultura al margen del tradicional. Con el tiempo han consolidado su trabajo, trabajan por los productos locales, de temporada y el cuidado del medio ambiente.

Para Biolur trabajar la agroecología es una manera de buscar la satisfacción personal, han cambiado los monocultivos optando por la diversidad, utilizan la rotación, pudiendo sanear la tierra, trabajan con unos valores que repercuten en la mejora y cuidado de la naturaleza y por supuesto en la salud, ya que no usan pesticidas ni químicos. Consideran que hoy en día hay una infraestructura bien organizada para que nuevas agricultoras y agricultores empiecen a producir en ecológico, hay centros de formación, ayudas, nuevos conocimientos...

Respecto a los y las consumidoras, tienen más información, y conocen los beneficios para la salud y es por ello que cada vez acuden más personas a participar en los grupos de consumo. Desde Biolur se considera que tanto los y





las agricultoras como los y las consumidoras tienen que formar parte e involucrarse de un mismo sistema en el que se retroalimenta un grupo del otro. Es necesario que las personas que consumen dispongan de información, conozcan los beneficios de los productos locales y de temporada. De esta manera se consigue cuidar el medio ambiente, la naturaleza, reducir el consumo de energías fósiles, mejorar la salud y mejorar la calidad de vida de las personas productoras.

Por lo tanto, el desafío más importante hoy en día es hacerle llegar a la población en general, incluidas las personas agricultoras, información de calidad sobre la agricultura ecológica, dar a conocer sus bases y fundamentos, tanto para las personas que quieren empezar a producir como a consumir.

Desde un análisis de género, existe una diferenciación de trabajos, las mujeres se colocan más en el sector de la agricultura y no tanto en el sector ganadero. En cuanto a la participación, visualizan el hecho de que en las familias con hijos e hijas son los hombres los que participan más, aunque no lo consideran una discriminación, y creen que las responsabilidades han de repartirse en base a la personalidad de las personas y no a su género. Subrayan la trayectoria de la mujer desde hace 50 años, tiempo en el que las mujeres tenían un papel muy importante en el baserri, pero permanecía escondida.

Desde el proyecto Ekolapiko trabajan también con comedores escolares, a través de una red de personas agricultoras, ganaderas y panaderas. Dan a conocer a los y las niñas los beneficios de la producción ecológica y les enseñan

cómo se producen los alimentos que comen, así como cuáles se producen dependiendo de la estación del año. De esta manera los y las niñas aprenden a valorar lo local y el trabajo de la agricultura y la ganadería.

Realizan un importante trabajo de sensibilización, creen que las personas han de encontrarse con los ciclos de la naturaleza, entender que cada temporada tiene sus propios productos y que hay que transformar la manera de consumir que han creado los supermercados. Se trata de una forma de potenciar la cultura vasca y la vida en los "Baserris" y reducir la contaminación creada por el transporte, incentivando la producción local.

Valoración del grupo:

Biolur es un grupo con muy buena organización, demuestran muy buena cohesión grupal y comunicación, siendo visible la trayectoria y la formación recibida. Tienen un discurso muy coherente respecto a todos sus proyectos y lo hacen desde una visión integral, en la que toman en cuenta varios aspectos transversales, su reflexión para el cambio hacia una economía social o hacia otro modelo de consumo al margen del consumismo es consistente debido a las diferentes líneas de trabajo que llevan a cabo.

Cabe mencionar que quizás en el tema de género, la reflexión no sea del todo profunda, ya que no se reivindica explícitamente un cambio en la situación de las mujeres baserritarras con personas dependientes a su cargo (hijas e hijos, personas mayores), ni se habla de potenciar la participación, el reparto de tareas y el empoderamiento de las mujeres del ámbito rural, la cual se ve disminuida por sus obligaciones domésticas y de cuidados, además de tener que ejercer como agricultoras en tierras sobre las que en muchas ocasiones no tienen derecho alguno. En cualquier caso es evidente que sí son conscientes y visualizan la situación de las mujeres, sus derechos y su situación respecto al pasado, dando importancia a la trayectoria que han tenido las mujeres y su trabajo en el mundo de la agricultura y la ganadería. Muestra de ello es que la presidenta del grupo es una mujer.

Por todo ello podemos concluir que Biolur se trata de un referente en Gipuzkoa a la hora de apostar por otro modelo de agricultura, ganadería y consumo de alimentación.

Duración de la entrevista: 9 min. 25 seg.
Localización del grupo: Andoain
Entrevistado: Peio Gaio, miembro de Elkarsarea
Espacio de la entrevista: Tolosa, Triangulo Plaza
Actividades del grupo entrevistado: Creación de grupos de consumo. Giras, encuentros, jornadas y charlas de sensibilización.
Objetivos del grupo entrevistado: <ul style="list-style-type: none">• Distribución solidaria bajo una perspectiva política.• Trabajo en red.• Partiendo del cambio de producción y consumo, extenderlo a otros ámbitos político-sociales.
Página web – contacto: http://elkarsarea.blogspot.com.es/

Resumen de la entrevista:

Elkarsarea surge hace aproximadamente 5 años y a raíz de una reflexión llevada a cabo en Elkartruke sobre la Soberanía Alimentaria, con el objetivo de realizar un trabajo más político y de sensibilización. Se fundamenta en las bases de la soberanía alimentaria y trata de crear redes, interactuando con otros colectivos, ONGs, asociaciones...dando importancia dentro de la Soberanía Alimentaria a la perspectiva de género, por ello en sus grupos de consumo cuentan con mujeres agricultoras e intentan visualizar la situación desfavorable de las mujeres baserritarras en relación a los hombres.

Es por ello que realizan campañas de sensibilización, de manera que se pueda visualizar la



problemática y se incide en vías de encontrar soluciones. Desde Elkarsarea se ve la crisis como oportunidad de cambio, hacia una transformación posible en la que la solución esta en nuestras manos.

Valoración del grupo:

Elkarsarea cuenta con un discurso global y completo con unas líneas de trabajo claramente marcadas. Es interesante la visión sur – norte que poseen, que les lleva a entrelazar comercio justo y soberanía alimentaria, lo cual no es tan habitual en otros grupos. Tampoco es muy habitual que el primer objetivo de un grupo sea el trabajo en red e interactuar con otros colectivos, lo cual denota un fuerte sentido del trabajo conjunto y voluntad transformadora. Así, se encuentran muy cerca del primer sector y además cuentan con una interesante reflexión de género en relación a las mujeres baserritarras.

Al mismo tiempo tienen los pies en la tierra, son conscientes de sus limitaciones y el trabajo que describen muestra un compromiso latente y fortalecido con el trabajo de todas y todos sus miembros.



ECONOMISTAS SIN FRONTERAS Y BANCA ÉTICA FIARE

Duración de la entrevista: 18 min. 50 seg.

Localización del grupo: Euskadi.

Entrevistado:

Jesus Ochoa, miembro de Economistas sin Fronteras, parte de FIARE

Espacio de la entrevista:

Donostia, parque público de Cristina Enea.

Actividades del grupo entrevistado:

Cooperación al desarrollo en los países del Sur. Creación de un vivero de micro-emprendedores para personas o colectivos con problemas de inserción social. Sensibilización a la ciudadanía.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Contribuir a una economía justa que se guíe por un desarrollo humano sostenible y que este basado en los derechos humanos y la responsabilidad social.
- Sensibilizar tanto a la población como a los responsables financieros.

Página web – contacto:

<http://www.ecosfron.org/>

<http://www.proyectofiare.com/web/>



Un segundo ámbito de trabajo sería la de buscar una nueva cultura económica, con un tipo de empresa diferente al actual en la cual se fomente la responsabilidad social empresarial en sus aspectos más coherentes y más puros en vez del marketing de reputación como ocurre en la actualidad.

Por último, el tercer ámbito de trabajo es el de sensibilizar sobre todo lo mencionado para crear una ciudadanía nueva, más responsable con lo que compra e invierte.

Bajo el criterio del grupo, lo básico y lo fundamental sería conseguir un cambio en las finanzas que arrastrase consigo al resto de los agentes para conseguir los objetivos marcados. Una de las acciones del grupo que incentivaría este movimiento, sería la de sensibilizar a la ciudadanía, a las personas ahorradoras y a las inversoras, las cuales exigiendo transparencia respecto a su dinero, empujarían a las instituciones financieras a no utilizar ese mismo dinero en paraísos fiscales o invirtiendo en la fabricación de armas. Es por ello que intentan trabajar en red con otros grupos con ideas parecidas, para conseguir acercarse al objetivo ansiado de unas finanzas más limpias, apoyando también a bancos éticos a nivel estatal y europeo, como el proyecto de banca ética Fiare, que se gestó en Euskadi pero hoy ya se extiende a todo el territorio estatal.

En Fiare actualmente hay casi 300 organizaciones sociales a nivel estatal, que están apoyando este proyecto, lo cual genera que dentro de cada territorio sean las propias organizaciones sociales las que estén fomentando la difusión. Uno de los aspectos funda-

Resumen de la entrevista:

Economistas sin Fronteras son una ONG de Cooperación al Desarrollo fundada en 1997 y que está integrada por todo tipo de personas que intentan colaborar en busca de una economía justa, que se guíe por unos ejes que no sean los actuales, dirigidos exclusivamente por la rentabilidad económica y el máximo beneficio, sino que se busque construir un modelo de desarrollo humano sostenible y que esté basado en los derechos humanos y la responsabilidad social.

Para llegar a este objetivo, trabajan sobre tres ámbitos diferentes, por una parte estarían los derechos económicos, sociales y culturales. Actúan también en los países del Sur cooperando para fortalecer la base económica y social de las zonas más empobrecidas. Del mismo modo, han creado un proyecto para la creación de un vivero de micro-emprendedores para persona o colectivos con problemas de inserción social.

mentales de Fiare es la transparencia total, en la Web de Fiare figuran todas las acciones o a qué proyectos se les han dado crédito. Dentro de Fiare, tanto el comité ético como el económico valoran los préstamos que se puedan conceder a los proyectos sociales que soliciten el préstamo y es indispensable que ambos comités aprueben la propuesta.

Ya se han alcanzado 28 millones de ahorro captado, casi 27 millones de préstamos realizados y por otro lado también, para crear la cooperativa de crédito europea primero se esta intentando crear una cooperativa de crédito a nivel estatal para la cual ya hay casi 3 millones de capital social recogido, pero intentarán llegar a los 5 - 6 millones dependiendo de las condiciones que ponga el Banco de España.

Más allá de los datos económicos, Fiare está haciendo una campaña de captación de capital social, para que precisamente sean el máximo número de socias y socios y la máxima ciudadanía quien participe en este proyecto.

Valoración del grupo:

Fiare se gestó con un gran objetivo, muy ambicioso, por lo tanto su organización como gestión se convierten en indispensables a la hora de conseguir financiación de una manera ética y moralmente coherente. Es por ello, que siendo un pilar básico, tanto su perspectiva local como europea son acertadas en este caso en particular y destaca la clara intención de cooperar con e involucrar a otros grupos, lo cual la convierten cada vez más fuerte ante la banca tradicional, a pesar de no poder "competir" con ella todavía.

Tal vez, una crítica más contundente hacia estos grandes bancos y sistema financiero global contribuiría a sensibilizar a la población aún más y si la propia Banca Ética tuviese mejor accesibilidad y mayores servicios que ofrecer (similares a los de un banco convencional) su presencia sería aún mas sólida a nivel social y conseguiría crecer más como la alternativa a los grandes bancos y cajas de ahorros. En cualquier caso, es algo en lo que ya se está trabajando y con lo que se pretende contar en breve.

Se hecha en falta una reflexión de género, como por ejemplo el desigual acceso a los re-



curso económicos que se da hoy en día entre mujeres y hombres o el mayoritario control del dinero a nivel mundial por parte de los hombres. En cualquier caso, las características tanto de Economistas de Fronteras como del proyecto Fiare, los convierten en una herramienta indispensable para construir una alternativa real, coherente e integral al actual sistema financiero tan en boca de todas y todos por sus abusos en los últimos años.

MARI PURI TIJERITAS

Duración de la entrevista: 21 min. 58 seg.

Localización del grupo:
Donostia, barrio del Antiguo.

Entrevistada: Garbiñe Tolosa

Espacio de la entrevista:
Lugar de trabajo, taller de costura

Actividades del grupo entrevistado:
Realización de productos reutilizables para la higiene y el cuidado para mujeres y niñas y niños.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Presentar alternativas a todo lo desechable, incluida la ropa interior.
- Trabajar con tejidos ecológicos y cuidados.
- Proponer pautas de consumo sostenible.

Página web – contacto:
<http://www.maripuritijeritas.com/>



Resumen de la entrevista:

Garbiñe Tolosa, alias “Maripuri tijeritas”, es una diseñadora y costurera de pañales, compresas, pañuelos y diversos productos para los cuidados y “mimos sostenibles”, como ella los denomina. Su trayectoria parte de una reflexión acerca de la cantidad de desechos que generamos, demasiado elevada según ella, y que el coste de producción a nivel ambiental es muy alto y es necesario disminuirlo. Ve la necesidad de trabajar con materiales ecológicos y sostenibles, aunque plantea la confrontación de los dos términos, en lo que a veces se generan controversias, por los larguísimos recorridos del transporte de materiales de producción ecológica, que pierden en el camino su sostenibilidad.

En su trabajo valora el trato personalizado, el diálogo, las relaciones que se crean entre artesana o artesano y cliente, rechazando la impersonalidad que provocan las grandes superficies. Comenta que las personas se sienten solas, necesitan hablar de como se sienten y es gratificante escucharles y facilitar sus procesos, como por ejemplo el de ser madre.

Es consciente de que a veces hay que tomar una decisión, en la que dar el salto a la gran producción o quedarte en la pequeña producción y poner un límite para compaginar la vida laboral y la personal. Respecto a los materiales utilizados resalta la dificultad de conseguir tejidos ecológicos, generalmente cuando se traen del extranjero y se basan en una relación de confianza, en la que no se sabe si se han producido bajo condiciones de trabajo dignas, si realmente el producto es ecológico, cuánto porcentaje tiene de



ecológico, etc. Y en la cuestión de tintes suele ser mucho más complicado todavía.

A través de la investigación se pueden encontrar a pequeños productores y productoras que quizás sin tener el sello certificado, trabajan con muy buenas condiciones y tienen una filosofía común, por lo que se puede establecer una red de confianza, incluso compartiendo contactos entre otras confeccionadoras. Se intentan conseguir materiales a corta distancia, pero a pesar de que en Andalucía se este empezando a producir, hoy en día el productor de algodón ecológico mas cercano es Turquía. Respecto al consumo, recalca cómo es de importante dar ciertas pautas de manera que se puedan establecer modelos de consumo mas sostenibles y un ejemplo claro sería rechazar todo aquello que es desechable.

Desde su tienda-taller ofrece talleres donde poder aconsejar y compartir un aprendizaje común. Es importante dar ejemplo con nuestros hábitos de consumo y por eso cree que cada quien debe ser consecuente con sus actos.

Más allá de lo local, comenta la situación de otros países, donde los pañales lavables se utilizan y se venden incluso en centros comerciales; en Euskadi ha llegado este hábito a través de una moda, pero sería necesario valerse de esa moda y conseguir un cambio. Una iniciativa positiva sería la realizada desde el Ayuntamiento de Donostia, quienes hicieron una campaña para reducir los residuos y generar menos basura en temas de pañales. A pesar de las críticas, el proyecto sigue adelante. Como comenta es evidente que lavar exige un trabajo, pero la satisfacción personal de crear menos residuos compensa a las personas que utilizan estos productos.

Dentro de la moda verde, muchas marcas grandes utilizan el marketing sin preocuparse de la verdadera sostenibilidad, ni de los materiales, es por ello que es necesario dar importancia a lo local, conocer bajo qué criterios de producción y qué materiales se han usado. Desde el estado español o desde Euskadi, cuando se inician nuevas alternativas las personas participan de manera mucho más involucrada, la gente se vuelca en los proyectos y se crean redes de apoyo.

Según ella es necesario generar un cambio en cuanto a la crianza de los bebés, estable-

cer una crianza compartida, no de ayuda, en la que la mujer lleva la responsabilidad y el padre colabora, sino una crianza totalmente compartida en las tareas del cuidado de la casa y de las personas que en ella viven. Igual que romper con los tabúes, como puede ser el de la regla, reivindicando la naturalidad y no escondiendo la naturaleza de las mujeres.

Cree que esta habiendo un cambio en el hábito de consumo, se esta trabajando mucho desde lo local, buscando productores locales en relación a la alimentación, como son los grupos de consumo... es importante al margen de dar importancia a lo ecológico darle también importancia a lo local, a las y los productores de la zona, aunque produzcan en tradicional. Se esta generando una lucha conjunta de pequeños grupos, se esta empezando a valorar las cosas desde otra perspectiva, y empiezan a volver los pequeños oficios, como las y los zapateros, personas que arreglan ropa...

Valoración del grupo:

Partiendo de su actividad concreta enlaza diferentes problemáticas y visualiza de manera concisa los problemas de un consumo masivo, en términos de medio ambiente, género y economía. Sin utilizar una terminología demasiado técnica pero muy cercana y comprensible, describe trazos de lo que sería una economía social y tiene muy presente una visión de género para que se produzca dicho cambio.

Predica con el ejemplo siendo una emprendedora a través de medidas pequeñas y concretas, que pueden generar un cambio social empezando por cuestionarse por cada quien sus hábitos diarios de consumo, poniendo en practica su discurso con acciones concretas y compromiso diario.

El hecho de que subraye la importancia de las relaciones personales, la confianza, el cuidado a las personas, la escucha...son ejes que van a contra corriente respecto al mercado capitalista, donde prima el individualismo y la competitividad. Es positivo que mire hacia los modelos del pasado, aunque sin dejar de crear oportunidades en el futuro con nuevas formas de trabajo y productos, unas formas que se parecen a las que propone el movimiento por el Decrecimiento, que de alguna manera nos muestra que para saber a donde ir hay que saber de donde venimos. Su carácter positivo es contagioso y alentador.

VETERINARIOS SIN FRONTERAS

Duración de la entrevista: 6 min. 44 seg.

Localización del grupo:

Euskal Herria.

Entrevistado:

Eneko Viñuela, Coordinador de Veterinarios Sin Fronteras en Euskadi

Espacio de la entrevista: Tolosa, Plaza Triángulo.

Actividades del grupo entrevistado:

Acompañar a diferentes movimientos que comparten una misma filosofía con la organización. Utilizando entre otras prácticas la degustación de productos locales.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Generar un cambio de política y cooperación.
- Trabajar por la soberanía alimentaria en los países del sur y del norte.
- Acercar a la población a un modelo de consumo crítico y un modelo de producción y de consumo diferente al predominante.

Página web – contacto:

<http://vsf.org.es/>



Resumen de la entrevista:

La organización Veterinarios Sin Fronteras en Euskadi apuesta por un modelo crítico y por un modelo de producción sostenible y ligado a la cultura vasca y piensan que acompañando a los diversos movimientos transformadores pueden construir la Soberanía Alimentaria en nuestro país y a la vez provocar un cambio global que traiga la justicia a este mundo.

Buscan otros agentes sociales activos para crear un impacto mayor en el cambio, apoyándose en el trabajo conjunto con otros movimientos, uniendo a los y las agricultoras con los grupos de consumo para visualizar sus reivindicaciones y potenciar los cambios locales. Intentan demostrar a la gente que existe otro modelo de consumo y otro modelo de producción sostenible.

Para ellos y ellas lo importante es poder hacer reivindicaciones a nivel colectivo, un cambio de valores en general y sobre todo en el tema alimentario, ven necesario revalorizar los pro-

ductos locales, los trabajos de los y las baserritarras y potenciar la agroecología. Piensan que es necesario un compromiso de cada persona, ya que es ella quien realmente puede construir la transformación social a través de un consumo crítico y transformador bajo un modelo y un consumo lógico.

Valoración del grupo:

Un discurso coherente y conciso, muestra a grandes rasgos la iniciativa social y organización que sustenta a esta asociación. La claridad con la que se posicionan respecto a la estrategia que deben adoptar, hace entrever que la labor que realizarán en lo que a su espacio se refiere está bien planificada y es eficaz.

Destaca el trabajo con colectivos locales de diferentes ámbitos (baserritarras, grupos de consumo, otros colectivos sociales...) y sobre todo es interesante y novedosa la iniciativa de realizar actividades y eventos unidos a la cultura euskaldun, como un modo de atraer a la gente y también poner en valor la cultura y el folclore local como un elemento a preservar y poner en valor.

OTARRA BIOELKARTEA

Duración de la entrevista: 30 min. 15 seg.

Localización del grupo: Donostia, barrio de Martutene.

Entrevistadas: Lourdes Martín (trabajadora de Otarra) y Gema Garitaonaindia (miembro de la Junta de Otarra)

Espacio de la entrevista: Tienda de la asociación.

Actividades del grupo entrevistado: Vender productos ecológicos, elaborados y frescos de temporada. Organizar charlas y cursos relacionados con la alimentación, la cocina...se hacen reuniones, asambleas, participan en la federación vasca de asociaciones de productos ecológicos.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Vender productos ecológicos, elaborados y frescos de temporada.
- Ofrecer productos ecológicos frescos y elaborados de primera necesidad a precios asequibles.
- Evitar el producto envasado y favorecer la venta a granel.
- Potenciar la agricultura local en la medida de lo posible.

Página web – contacto:

http://rlishband.wix.com/otarra#!__inicio-castellano



Resumen de la entrevista:

Otarra es un asociación sin ánimo de lucro que se formó hace 20 años como grupo de amigos y amigas que se juntaban para hacer pedidos conjuntos de comida en ecológico. Con el tiempo el grupo fue creciendo y se tuvo que contratar a una persona para que pudiese coordinar las compras, de la misma manera que se ha ido cambiando de local y mejorando las condiciones, hasta llegar al local de hoy en día, situado en Martutene desde hace alrededor de 10 años y cuentan con alrededor de 200 socios y socias.

En su trayectoria recibió influencia de grupos catalanes que empezaban a trabajar también con productos ecológicos frescos. Dan importancia a los productos ecológicos por el respeto que conllevan con la tierra, con la propia naturaleza y por razones de salud. La producción ecológica trata con respeto a los animales que viven en libertad y no son alimentados a través de hormonas, al igual que las frutas y verduras que están limpias de pesticidas. Comentan el equilibrio que hay que encontrar en la alimentación y lo importante que es que estén libres de productos químicos, para mejorar la salud.

Durante muchos años se han dedicado únicamente a vender los productos, ya sea por falta de tiempo de las personas que son socias, o por falta de organización, pero coincidiendo con el 20 aniversario de la asociación, quieren potenciar la participación a través de talleres y cursillos y acercar a los y las socias a la asociación, de manera que



prolifere el trabajo voluntario, se colabore más y sientan que son parte de la asociación de manera que puedan crecer y realizar más iniciativas.

Respecto a la crisis, no creen que les vaya a afectar demasiado, la gente seleccionará más los productos que comprenden, aumentando más los frescos y prescindiendo de los elaborados que son más caros. Pero en cuanto a los alimentos básicos como la verdura, fruta, legumbre y cereal en el precio no se nota la diferencia. Piensan que cada vez más gente empezará a consumir en ecológico por el valor creciente de alimentarse de una forma saludable.

Uno de los retos que se plantea la asociación, es la de potenciar el trabajo voluntario, son conscientes de las dificultades en "Otarra" y en otras asociaciones, pero tienen una medida para favorecer la colaboración en la tienda, todas las personas socias tiene que hacer tres horas voluntarias al año y acudir a la asamblea, de manera que conozca de cerca el trabajo que se esta llevando a cabo y que participen en la visión de la tienda y del resto de actividades, así como para que aporten ideas nuevas, propuestas que hacen que la asociación pueda crecer y desarrollarse mejor. Ahora mismo calculan que son unas 30 o 40 persona las que esporádicamente colaboran, todas coinciden en la satisfacción de participar. Hay que estar llamando a la participación para obtener resultados.

Han creado una página Web y redes sociales de manera que los lazos entre la junta directiva y todos y todas las socias se estrechen y poder crear un trabajo conjunto y aumentar la participación. Por otro lado comentan su trabajo en red con otras asociaciones como las de Gasteiz, Bilbo o Iruña, donde cualquier socio o socia del resto de provincias puede participar y consumir en la red de tiendas. No en vano están dentro de la federación de eco-consumidoras y consumidores.

Respecto a la visión de género, comentan que la mayoría de personas que acuden a comprar son hombres, la mayor diferencia que señalan, es que cuando las parejas de mujeres y hombres acuden juntas la compra que realizan es mucho más grande y

con más productos que cuando la hacen hombres que van a la tienda solos.

Otro de los aspectos que resaltan, es el trato que se da a los y las consumidoras, las personas que atienden, tienen cierta preparación y suelen aconsejar y sobre todo escuchar a todas las personas que acuden a por información, bien sea a por información general o a nivel de salud, no pretenden sustituir al médico, pero muchas personas deciden cambiar su alimentación radicalmente por temas de salud y al principio se sienten perdidas, dan valor al acompañamiento, a la escucha y al cuidado de las personas.

Esperan que más personas puedan asociarse para superar la crisis y los gastos que conlleva mantener la asociación, piensan que crecer es bueno para poder seguir ofreciendo productos ecológicos, de calidad, locales y a buen precio.

Valoración del grupo:

Otarra es el aval de que las iniciativas por el comercio local y ecológico son sostenibles y duraderas. Es de resaltar su trabajo en red y el esfuerzo por conseguir la participación de todas las integrantes de la asociación, que tal vez haya estado un tanto debilitada en cuanto a participación pese a los esfuerzos. Cuentan ya con una sensibilidad social y medioambiental pero su discurso se basa principalmente en las actividades de la vida diaria en la tienda, en lo cercano, por lo que una visión tan profunda, completa y política como otras organizaciones y colectivos que se han entrevistado no es en este caso la prioridad, ni lo pretende. Del mismo modo, respecto a la perspectiva de género, no visualizan una falta de equidad tan manifiesta como para exponerla claramente.

Con todo ello, su existencia logra que muchas personas tengan acceso a productos ecológicos a un precio asequible, acercando la producción ecológica y local a la sociedad en un formato de tienda cómodo, lo que conjuntamente con otras iniciativas similares en otras comarcas y herrialdes, constituyen una interesante red y oferta para un consumo consciente y responsable.

SASKIKA

Duración de la entrevista: 18 min. 37 seg.
Localización del grupo: Donostia – San Sebastian.
Entrevistadas: Inés Méndez, trabajadora
Espacio de la entrevista: Lugar de trabajo, tienda de productos ecológicos.
Actividades del grupo entrevistado: Coordinar grupos de consumo y gestión de la tienda de productos locales y ecológicos.
Objetivos del grupo entrevistado: <ul style="list-style-type: none">• Favorecer la producción local y el acceso a los productos.• Potenciar la economía local y proteger nuestro entorno natural.• Ayudar a mantener la vida en los Baserris.• Sensibilizar en el consumo de productos ecológicos.
Página web – contacto: http://www.saskika.com/eu/



Resumen de la entrevista:

Saskika nació hace dos años, después de una trayectoria de 15 años de diferentes agricultores y agricultoras dentro del grupo de "Lur Lan", en la que se vio la necesidad de trabajar conjuntamente, creando una red. Con el tiempo Lur Lan ha crecido, se distribuye en diferentes locales, restaurantes y cuenta con dos tiendas, en una de ellas funciona precisamente "Saskika". Este grupo nace de un proyecto para vender verduras de otra manera, no solo en mercados y tiendas y facilitarles el acceso a los productos a las consumidoras y consumidores. Así nació Saskika y desde entonces elabora una cesta con productos locales, ecológicos y de temporada a la semana, facilitándolo llevando la cesta a casa, debido a que hoy en día cualquiera no puede acceder a los mercados de verduras.

Respecto a los productores en su mayoría son hombres, aunque se sabe que detrás del productor esta la estructura familiar, el baserri se sostiene con las mujeres que también trabajan allí. En relación a los y las usuarias, aunque en el grupo participan ambos sexos, en su mayoría son mujeres las que suelen ir al local. Los grupos de consumo plantean un cambio en la manera de consumir, ya que la cesta se basa en los productos que existen en la huerta en ese momento y la planificación de la cesta se hace con anterioridad, siempre eligiendo entre los productos de temporada.

Ayudar en el mantenimiento de la vida en los baserris, potenciar la economía local,



favorecer el acceso a productos locales de calidad, más saludables, gracias a estos ejes las producciones dejan de ser intensivas, se evitan los transportes de largas distancia... y uno de los desafíos que tiene Saskika es poder extender el modelo de consumo, de manera que más gente sea consciente, se sensibilice y participe en los grupos de consumo.

En el grupo de Saskika las personas que participan tienen entre 30 y 70 años. Según la entrevistada, participar en los grupos de consumo supone una mejora para cada persona, pero también esta acción repercute a nivel global, en el cuidado del paisaje, para la naturaleza... El funcionamiento es bastante sencillo, en la página Web se muestran los productos con los que se va a componer la cesta, además de todos los demás productos de la tienda, todos ellos de Euskal Herria. Las y los consumidores pueden hacer el pedido por la Web, por el teléfono o por correo electrónico.

Valoración del grupo:

En el caso de "Saskika", su posición acerca del producto ecológico es clara y contundente, como también lo es en el momento de proteger e incentivar todo el entorno que es necesario para conseguir estos productos. Tal vez podría fortalecerse y llegar a más con un trabajo más en red que vaya más allá del mero hecho de ser un medio de subsistencia económica para las y los baserritarras y adoptando también una estrategia de trabajo en cuanto a equidad de género, teniendo en cuenta ese trabajo invisibilizado que mencionan que las mujeres baserritarras realizan.

Por su parte, los objetivos del grupo son claros desde el inicio, se están cumpliendo y se trata de un proyecto moderno y con un modelo de gestión coordinado e indispensable para llegar a todo tipo de personas consumidoras, sobre todo a aquellas que no estén familiarizadas con muchas de las iniciativas que aquí exponemos y/o no dispongan de tiempo u oportunidades para acceder a alimentación local de calidad, de temporada y ecológica.

SETEM HEGO HAIZEA

Duración de la entrevista: 28 min. 45 seg.
Localización del grupo: Euskadi.
Entrevistada: Edurne Pujana, miembro de Setem Hego Haizea
Espacio de la entrevista: Parque público Cristina Enea, Donostia.
Actividades del grupo entrevistado: Campañas de ropa limpia, campaña de finanzas éticas, recogida de información, realización de informes, denuncias, charlas...
Objetivos del grupo entrevistado: <ul style="list-style-type: none">• Trabajar en base a un consumo consciente y responsable.• Potenciar la soberanía alimentaria, el comercio justo y las finanzas éticas.• Crear conciencia de la incidencia que tienen en el sur nuestros actos.• Reducir el impacto que tienen nuestro consumo a nivel global.• Crear un cambio social.
Página web – contacto: http://www.setem.org/site/es/euskadi/

Resumen de la entrevista:

Setem Hego Haizea es una organización no Gubernamental para el Desarrollo que trabaja a nivel estatal en Euskadi y también en los países del Sur. Venden productos de comercio justo y promueven el consumo de productos locales y de temporada, en definitiva intentan sensibilizar y concienciar para generar un consumo más responsable, impulsando así una mejora de las condiciones socio-económicas de la población de Euskal Herria.

Participan en diferentes campañas como la en la campaña de ropa limpia, ya que en la industria textil son las mujeres concretamente las que peores condiciones sufren, no tienen los mismos derechos laborales, ni tienen los mismos derechos por el hecho de ser mujeres. Desde este grupo se intenta denunciar la situación y presionar a las compañías para que se comprometan a mejorar las condiciones de sus trabajadoras y de alguna manera concienciar a las personas que consumen, incidien-



do quizás algo más en las mujeres, que como reseña la entrevistada tienen más peso en el consumo de ropa, mostrándoles como a través de las compras alimentan esa relación de injusticia.

Otra de las campañas que llevan a cabo es la de Finanzas Éticas, ya que de alguna manera también las finanzas representan el día a día de nuestro consumo. Empezaron a estudiar lo que ocurría con el dinero y observaron como los bancos en vez de proteger a sus clientes, invertían en bonos o en empresas que a su vez invertían en armas y sin respetar los derechos sociales ni el medio ambiente. Sin embargo, si se les pregunta a los bancos o a las cajas de ahorros acerca de esta cuestión, no responden claramente y desvían la atención, respondiendo que no pueden controlar a donde va el dinero que invierten.

El objetivo de Setem Hego Haizea en esta cuestión es dar información veraz a las personas, de manera que sean conscientes de lo que ocurre con el dinero. Pretenden empoderar a las personas para que pregunten en sus bancos o cajas de ahorros, y si buscan alternativas, poder ofrecerlas, como son la banca ética Fiare u otras iniciativas como Triodos bank, Coop 57 u Oiko Credit. Concretamente ellas y ellos trabajan con Fiare, pero todas las alternativas mencionadas son transparentes en su funcionamiento, invierten en proyectos éticos de iniciativa social y cada quien puede decidir donde quiere que inviertan sus ahorros, en proyectos concretos o generales, pero siempre de índole social.

Creen que cuando las personas disponen de la información suficiente, pueden generar un cambio, pueden denunciar situaciones de discriminación, de injusticia social y generar un cambio social. Un ejemplo es el de la campaña de "no sand blastyn", a través de ella se consiguió que mediante la presión social que se hizo la marca denunciada transmitiera un comunicado diciendo que iba a dejar de utilizar dicha técnica en la fabricación de pantalones vaqueros, la cual era muy tóxica para las personas que los producían.

Por otro lado, denuncian que los bancos en muchas ocasiones invierten y financian a transnacionales que degradan el medio ambiente...suelen destruir zonas donde viven comunidades indígenas, construyendo presas, pozos petroleros...en consecuencia, muchas familias se ven desplazadas a otras comunidades, otras personas entran a trabajar a dichas empresas y según Setem, habría que analizar el impacto que eso conlleva tanto a sus familias y como a nivel cultural. Es por todo esto, que creen necesario hacer incidencia política desde ambos lados, tanto aquí, como en los países del sur, para que se respeten los derechos de los pueblos indígenas.

Para finalizar, el lema que definiría a Setem Hego Haizea sería, "haz camino para cambiar el mundo". Quieren demostrar que con hábitos de consumo diarios sostenibles y conscientes, donde se reflexione sobre a dónde va todo lo que compra y tira la sociedad, se puede cambiar el mundo. Utilizan la información y la sensibilización, no para hacer sentir mal a la gente, sino para generar un cambio social y económico posible y real donde cada persona es generadora de poder y cambio.

Valoración del grupo:

Setem Hego Haizea es una organización con una trayectoria considerable y un bagaje que posibilita que su discurso sea integral y muy completo. Tienen muy claras las líneas de trabajo que abarcan las diferentes temáticas, que van en una misma dirección, un cambio social integral, desde el consumo diario, los derechos de los y las trabajadoras, hasta la banca ética, manteniendo una visión de género crítica. Basan la fuerza de dicho cambio en el poder de las personas, lo que hace que su camino sea consistente y eficaz, ya que cuantos más apoyos se consigan, mayores serán los logros.



UZTARO KOOPERATIBA

Duración de la entrevista: 23 min. 32 seg.

Localización del grupo: Beizama.

Entrevistadas: Jokin Agirrezabalaga e Itziar Arkonada, un hombre y una mujer miembros de Uztaro

Espacio de la entrevista: Espacio de trabajo, Baserria.

Actividades del grupo entrevistado: Charlas y campañas de sensibilización, información y captación. Colaborar en jornadas sobre agroecología. Organizar conciertos para autofinanciarse.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Cerrar el ciclo de la alimentación.
- Recuperar las semillas autóctonas, obteniendo la autonomía de las semillas.
- Tener acceso a más tierras cultivables.

Página web – contacto:

<http://uztarokooperatiba.wordpress.com/>



Resumen de la entrevista:

Uztaro funciona como cooperativa produciendo productos ecológicos, aunque no lo hace como se hace de manera habitual, es decir, pagando una cuota mensual y recibiendo las verduras a cambio, si no que en este proyecto, todas son parte del mismo y también participan tanto en la planta como en la cosecha. Funciona de manera asamblearia e intenta no tener ningún tipo de influencia externa respecto a su funcionamiento. Cuando se creó, intentaba cambiar los hábitos de consumo del primer sector, siendo sus ejes principales la agroecología, la autogestión y el asamblearismo. Es por ello, que cuando se inició el proyecto, se quería ligar la alimentación con un enfoque político claro, con el cual se sigue hoy en día.

En la actualidad nutren 48 unidades familiares en dos hectáreas de las que de ninguna es dueña la cooperativa, solo es dueña de la tierra de las semillas. Se está trabajando para conseguir las semillas autóctonas, para tener toda la autonomía acerca de ellas en contra de lo que hacen las multinacionales. Además, el hecho de tener todas las tierras sin ser de su propiedad dificulta su labor y extrapolan esta situación con la que se vive en Euskal Herria en general. Las razones para que se de esta situación son claras para ellas y creen que la situación actual se debe a que tras la industrialización y con el precio de la tierra en alza, todavía las y los propietarios no han accedido a situarse en otros parámetros que no fueran los de antaño. Es por ello, que pese a intentar tener más tierras cultivables, no han podido acceder a ellas.





Ejercen la opción de la agroecología por no querer hacer uso de los tóxicos y por trabajar desde un punto de vista saludable. Del mismo modo, respecto al concepto "agro", por querer dar a su actividad la fuerza de ser un movimiento político que intente cambiar la situación actual de una manera autogestionada.

El nivel participativo en la toma de decisiones respecto a mujeres y hombres es equitativo, aunque hay que reflejar las dificultades a las que una mujer agricultora hace frente, la maquinaria está construida y pensada para cuerpos de hombre, por lo que para una mujer supone mayor esfuerzo trabajar. Dentro de la organización hay reparto de trabajo, pero pensada en el tipo de personalidad de cada quien y no en su sexo.

Se trabaja en red con el movimiento Baserreri, el cual engloba a todos los grupos de consumo de Gipuzkoa que trabajan bajo los mismos criterios y con la misma filosofía consensuada, la agroecología. También se apoyan en las iniciativas de la zona, como por ejemplo los Gaztetxes del entorno. El grupo también participa en la alianza por la Soberanía Alimentaria en Euskal Herria. Se podría decir que es un referente en Gipuzkoa y por el baserri pasan muchas personas que quieren aprender y siempre se convierte en un aprendizaje mutuo. Se tra-

baja también con los sindicatos y en definitiva apoyan diferentes iniciativas siempre y cuando se respeten los criterios por los que se conformaron.

Ven el futuro en los baserris, las ciudades en declive y según ellas es necesario recuperar la pertenencia a la tierra y a la naturaleza. En la coyuntura de la crisis social y económica el camino a seguir es la agricultura, hay tierras suficientes para todas las personas y creen que es necesario ir creando una alternativa al capitalismo.

Valoración del grupo:

El discurso es íntegro y la capacidad de análisis de sus componentes es global y amplia. Ello junto a la búsqueda de la máxima autonomía posible repercute en una acción de cambio que abarca casi todos los apartados que conlleva su labor. Si a ello unimos la voluntad de aunar fuerzas con otras agrupaciones sin alterar sus ejes centrales, propicia que Uztaro se convierta en un modelo a seguir en cuanto a su integridad, coherencia y compromiso por el cambio. Por supuesto, como todos los grupos, también cuentan con ciertas carencias y dificultades, pero son plenamente conscientes de ellas, lo cual es un gran paso, y apuestan por continuar con los principios y el camino seguido hasta ahora para afrontarlas.

Duración de la entrevista: 4 min. 52 seg.

Localización del grupo: Euskal Herria.

Entrevistadas: Oihana Ugarte y Ander Agirrezabala, una mujer y un hombre miembros de Zero Zabor.

Espacio de la entrevista: Tolosa, triangulo plaza

Actividades del grupo entrevistado: Crear compost y convertir la basura en materia prima. Charlas y campañas de sensibilización.

Objetivos del grupo entrevistado:

- Reducción de residuos de la población, basándose en la clasificación de los mismos y minimizar el consumo de envoltorios plásticos, para reducir el impacto a nivel medioambiental.
- Convertir la basura en materia prima.
- Intentar reducir el consumo en la sociedad.

Página web – contacto:

<http://www.gipuzkoazz.com/zerozabor/>



Resumen de la entrevista:

Los participantes del grupo ensalzan la necesidad de un entorno sostenible, enfocado en la gestión de residuos, los cuales se generan en demasiada cantidad hoy en día. Según lo valoran, el mejor residuo es el que no se genera ya que hoy en día se está dando un agotamiento de los recursos naturales y una alta contaminación causada en gran parte por la quema de residuos. De ahí nuestra responsabilidad en la gestión de los residuos para generar un cambio en el ciclo.

Pretenden volver a nuestras raíces, regresar al ciclo de la naturaleza, reconvirtiendo nuestros residuos en la medida de lo posible en compost, pasar del sistema lineal actual a uno circular, donde los residuos se reconviertan en abono para la tierra. Para ello proponen trabajar con los y las agricultoras, ofreciéndoles el compost creado, de manera que se reduzca así el consumo de fertilizantes y químicos dañinos para el medio ambiente y procedentes además de las empresas multinacionales.

Valoración del grupo:

Zero Zabor se centra en el tema de los residuos, consecuencia directa de nuestros hábitos de consumo. Subrayan ideas sólidas, claras, sencillas y directas que ejemplifican la situación actual en torno a los residuos y los pasos a dar para propiciar un cambio respecto a su generación y gestión, y para ello inciden tanto en la responsabilidad individual (consumo consciente, reutilización, reducción de envases) como en los cambios que deberían darse a nivel más macro como en temas legislativos por ejemplo. Es interesante por tanto que cuentan con esa doble visión y que inciden y cuentan con propuestas a esos dos niveles: qué podemos hacer cada persona a diario en nuestras casas y que deberían hacer las instituciones para propiciar cambios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin duda en este trabajo sobre de las alternativas existentes en torno al Consumo Consciente y Responsable en Gipuzkoa en la actualidad se han hallado muchas ideas, algunas de ellas compartidas por prácticamente todos los grupos y otras casi exclusivamente en alguno de ellos, con una trayectoria más consolidada. Aún y todo, siendo grupos que tratan diferentes temáticas cada uno y presentando alternativas que podemos hallar en el sistema actual, gracias a la aportación de cada una de ellas, se puede confeccionar un discurso completo e integral que abarque una alternativa al modelo de producción y consumo actual.

Aunque cada grupo cuente con su filosofía, su visión holística y se organice de una manera diferente, bien sea en cooperativas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, personal voluntario o asalariado, la dirección con la que enfocan sus acciones es similar en muchos casos y el trabajo en red y el apoyo mutuo son casi una constante.

Son muchas por tanto las ideas principales que podemos observar en sus análisis y actividades y que completarían una economía social y solidaria y un modelo global más justo con las características que a continuación detallamos.

Si partimos de la base del consumo diario en relación con la alimentación, es necesaria una producción adecuada a las necesidades que tiene la población, es por ello que varios de los grupos entrevistados tengan como eje la soberanía alimentaria y la alimentación ecológica y local. Alimentación basada además en productos de temporada adquiridos a pequeños y pequeñas productoras y realizada por personas consumidoras que consideran el modelo actual basado en los transportes kilométricos, la producción intensiva, la mercantilización y el mero beneficio económico como perjudicial tanto para su salud, como para la sociedad en su conjunto y la naturaleza.

El siguiente paso una vez el producto ha sido producido como tal, es el de la distribución y la posible comercialización y en este sentido los grupos utilizan distintos métodos para ello. Algunos se basan en la más habitual compra-venta con intermediarios y basada en la ley de la oferta y la demanda, otros prefieren evitar los intermediarios para respetar una condiciones económicas y sociales dignas para las personas productoras, otros optan por difundir otra manera de intercambio más allá del sistema monetario (trueque, intercambio de servicios y saberes, etc.)... Sin embargo, todos ellos se fundamentan, como se ha mencionado anteriormente, en la producción sostenible y /o ecológica, centrándose sobre todo en lo local y con una visión que propugna que se decida aquí la



manera en la que producir, distribuir y comercializar los productos y alimentos, tal y como propone la soberanía alimentaria, aunque no se mencione como total en muchas ocasiones.

Con estos conceptos tan básicos relucen varias de las ideas que muestran muchos de los grupos en sus análisis, tales como: la economía social, las relaciones de confianza, la autogestión, la responsabilidad mutua, el compromiso o el asumir el cambio desde una perspectiva transversal y global. Todo esto necesita de la participación comunitaria sin la cual muchos de los grupos no habrían podido ser creados. Pero sin duda alguna, la vorágine del actual sistema que en muchas ocasiones deja en la cuneta tanto a personas como a comunidades enteras, hace que las personas que más lo padecen sean críticas y estén obligadas en base a la confianza que suscita un análisis común, a unirse en crear unos cambios en los valores sociales y personales, donde el cuidado de las personas, la naturaleza, las relaciones de confianza y la escucha sean el camino del futuro que nos guíe hacia una alternativa sostenible y real.

Los distintos grupos abarcan desde la creación de materiales de higiene para bebés y mujeres que no sean desechables, siguiendo por campañas de sensibilización de ropa limpia, banca ética, moneda social, trueque de productos, saberes y servicios, mercados y ferias locales, cooperativismo, material divulgativo y alimentos sanos y respetuosos con quien los consume, los produce y su entorno.

Todo ello, que completa prácticamente todas las necesidades básicas para vivir, hace que entre todos los grupos se componga una sinfonía de discurso integral en la que sin embargo la visión de género no se presenta como una perspectiva transversal clara, en la cual las actividades compartidas, la participación igualitaria, y la no discriminación en ningún sector, es una tarea que queda pendiente de manifestarse de una manera intachable dentro del discurso y la práctica actual. Aunque bien es cierto que algunos de los grupos si cuentan con esta visión y precisamente tratan de extenderla en ámbitos en los que no se tiene en cuenta.

Si bien es cierto que las necesidades básicas tienen una alternativa construida, todavía se pueden observar algunas lagunas que conciernen sobre todo aquello que va más allá de lo básico, aunque no siempre. Es decir, si bien muchos de los grupos muestran la importancia de comercializar realizando trayectos cortos, esto no evita el gasto energético indispensable y la dependencia del petróleo para realizar estos recorridos.

Más allá de esta cuestión y siguiendo con el tema energético y el consumo de combustibles fósiles, que como sabemos son una de las razones más importantes del cambio climático que acontece, para la obtención de energía eléctrica en forma de luz o calor, será necesario crear alternativas al modelo existente, para lo cual una interesante alternativa podría ser la Cooperativa de generación y consumo de energía renovable Goiener. Este ejemplo nos sirve para pensar en construir más allá, para que además de contar con un discurso integral sobre algunas de las necesidades básicas para la vida (alimentación, ropa...), vayamos pensando y actuando en temas y retos que tal vez nos puedan resultar un tanto más complejos y lejanos ahora, pero que están más cercanos de lo que pensamos.

Para finalizar hay que resaltar la gran labor de algunos de los grupos entrevistados, que podríamos visualizar como ejemplos a seguir en Gipuzkoa y transferible también a otros territorios. No en vano, resultan referentes en cuanto a su implicación con la agroecología, el trabajo en red, las soluciones integrales o los criterios educativos, que muestran un compromiso digno de mención, como es el caso de Biolur, Auzolan, Uztaro, Bagara...Pese a sus diferencias y particularidades, el trabajo que realizan nos hace mantener la esperanza en el futuro que nos queda por construir junto a estos proyectos, algunos recientes, otros más consolidados que harán que en esta dicotomía que como comunidad estamos obligadas a elegir, ejerzamos sin temor y con ímpetu la opción más consciente, responsable y sostenible para nosotras, para la comunidad, para las personas que residen lejos de nosotras, para la madre tierra, y como no, para todas aquellas personas de las generaciones futuras que lleguen después de nosotras y nosotros.

AGRADECIMIENTOS

Todo este proceso no hubiese sido posible sin la participación desinteresada de todas estas personas y colectivos. A todas ellas y ellos, muchísimas gracias:

Eider Ezeizaeta y Nagore Ezeiza
AIZTONDOKO DENBORA BANKUA

Ohiana Orkolaga y Alaitz Mujika
ANTIGUAOTARRAK

Jasone, Peio, Gorka, Xenki, Leire y Ane
AUZOLAN

Iraitz Agirre y Nagore Iraola
BAGARA

Miriam Arrizabalaga, Sabrina Pato, Tomás Larrañaga, Adrian Sánchez y Maje Gorritxo
BIOLUR

Peio Gaio
ELKARSAREA

Jesús Ochoa
ECONOMISTAS SIN FRONTERAS y FIARE

Garbiñe Tolosa
MARIPURI TIJERITAS

Eneko Viñuela
VETERINARIOS SIN FRONTERAS

Lourdes Martín y Gema Garitaonandia
OTARRA BIOELKARTEA

Inés Méndez
SASKIKA

Edurne Pujana
SETEM HEGO HAIZEA

Jokin Agirrezabalaga e Itziar Arkonada
UZTARO KOOPERATIBA

Oihana Ugarte y Ander Agirrezabala
ZERO ZABOR

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

BANCO DEL TIEMPO DE TOLOSA

MUSEO SAN TELMO

AIARALDEA KOMUNIKAZIO LEIHOA

ANEXO
GUÍA SOBERANÍA
ALIMENTARIA Y GÉNERO



1. Introducción

Cuando en los años noventa leíamos a Edgar Morin en su defensa de la Tierra y con sus propuestas de "*pensar global actuar local, pensar local actuar global*" y difundíamos éstas reflexiones, aún no estaba tan extendido el derecho a la alimentación desde el concepto de la soberanía alimentaria como lo está ahora. Sin embargo, con el tiempo y el gran esfuerzo por parte de Vía Campesina se ha logrado una legitimidad en el discurso y una propuesta alternativa para una economía depredadora de los recursos, capitalista sin límite y patriarcal, con la mitad de la población, las mujeres, subyugada.

En Mugarik Gabe como organización de Cooperación Internacional tenemos como misión, trabajar por un **desarrollo humano integral que busca una transformación social, personal, política, económica y estructural**. Para ello fomentamos: La equidad de género, la diversidad cultural y la participación horizontal. La soberanía personal y libertad como bases para el desarrollo personal y social. La coherencia, solidaridad y apoyo mutuo como aspectos imprescindibles para la justicia. Y el respeto al medio ambiente como clave de la interrelación entre las personas y nuestro entorno.

Lo personal siempre ha sido un aspecto muy importante dentro de la organización. Por un lado, hemos hecho nuestra la enseñanza del feminismo en torno a que lo personal es político. Y por otro, pensamos que todo cambio tiene un componente personal que hay que trabajar, más allá del social y político. Para poder llevar adelante esos cambios y transformaciones de la sociedad, dentro de nuestros valores tenemos que destacar tres fundamentales, a saber, la soberanía personal, la coherencia y la equidad entre hombres y mujeres.

La **soberanía personal** (empoderamiento, autonomía, autoestima) es el poder de cada persona, para decidir y realizar su propia vida, es una libertad interior. El ejercicio de esta soberanía integra todas las dimensiones de la vida de una persona en el contexto social en el que se encuentra, de la manera que mejor convenga en pos de una autodeterminación, felicidad y autorrealización. La autoestima no es una idea buena de sí mismo, sin más. Es la conciencia de la propia capacidad de acción más la conciencia de la propia dignidad.

Coherencia es llevar las contradicciones, propias y colectivas, a su mínima expresión, actuando en base a los valores y con responsabilidad en todas las relaciones y niveles de la vida propia y colectiva. Es ser coherente entre los principios teóricos y la acción diaria, entre la acción política-social y el cambio personal. También está relacionado con el principio de que somos lo que hacemos no lo que pensamos, siendo tan importante el cómo lo hacemos como el qué hacemos.

Equidad significa justicia, es el reconocimiento de la diversidad, sin que ésta sea la causa de ninguna discriminación. La **equidad de género** va más allá de un tratamiento neutro, requiere adoptar medidas que compensen las desventajas históricas, sociales y culturales que impiden a las mujeres acceder a la igualdad de oportunidades.

Más allá de la soberanía personal, nuestro respeto y defensa se extiende también a la soberanía de los pueblos, y más concretamente en nuestro trabajo con Pueblos Indígenas que reivindican ya unos derechos para la tie-

rra. Soberanía personal que debe ir siempre unida a una soberanía sobre la producción y consumo de alimentos en el territorio. El desarrollo que tenemos aquí sabemos que no es exportable, de lo contrario necesitaríamos más de tres planetas. Esto nos lleva a cuestionar nuestra forma de vida y buscar una mayor austeridad para que todas las personas puedan vivir bien y de una forma sostenible para el planeta. Los valores anteriormente planteados, junto a nuestra apuesta por otros modelos de desarrollo impulsados por otros Pueblos, países o colectivos –como el *buen vivir* o el *decrecimiento*, entre otros-, nos ha llevado a considerar la soberanía alimentaria como una alternativa fundamental por su capacidad de transformación social, económica y medioambiental.

Actualmente estamos atravesando una crisis que podemos calificar de sistémica, es decir, que no es sectorial ni temporal, sino también de valores. Esta crisis se extiende a todos los aspectos de la vida y agudiza la crisis social, de cuidados, política y ecológica, que llevábamos tiempo sufriendo y denunciando. Existe una incompatibilidad entre un sistema basado en el crecimiento con un alto consumo energético y la resolución de la crisis ecológica y medioambiental cada vez más alarmante, y para ello la soberanía alimentaria representa una alternativa.

La Declaración Universal de Derechos Humanos, en su artículo 25, dispone que *"toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure la salud y el bienestar, y en especial la alimentación"*, sin embargo, la alimentación deja de ser un derecho cuando se convierte en una mercancía. El sistema capitalista –generador de la actual crisis sistémica- ha dejado patente su incapacidad para resolver las injusticias sociales y globales a la par que promueve una agricultura industrial cuyos principios son diametralmente opuestos a los de la soberanía alimentaria que aboga por el modelo campesino.

Desde que en 1996 la Vía Campesina -como movimiento internacional de campesinos y campesinas, personas productoras a pequeña y mediana escala, mujeres rurales, indígenas, gente sin tierra, jóvenes rurales, y trabajadores y trabajadoras agrícolas-introdujo por primera vez el concepto de soberanía alimentaria en la Cumbre Mundial de la Alimentación de la FAO

celebrada en Roma, muchas organizaciones y movimientos sociales lo han asumido para oponerse a quien pone en peligro la alimentación mundial y la agricultura.

Para Mugarik Gabe la **soberanía alimentaria** se define como el derecho de los pueblos a alimentos sanos y culturalmente adecuados, producidos mediante métodos sostenibles, así como su derecho a definir sus propios sistemas agrícolas y alimentarios. Desarrolla un modelo de producción campesina sostenible que favorece a las comunidades y su medio ambiente. Sitúa las aspiraciones, necesidades y formas de vida de quienes producen, distribuyen y consumen los alimentos en el centro de los sistemas alimentarios y de las políticas alimentarias, por delante de las demandas de mercados y empresas.

La soberanía alimentaria da prioridad a la producción y consumo local de alimentos. Proporciona a un país el derecho de proteger a sus campesinos y campesinas locales de las importaciones baratas y controlar la producción. Garantiza que los derechos de uso y gestión de tierras, territorios, agua, semillas, ganado y biodiversidad estén en manos de quien produce alimentos y no del sector empresarial. La soberanía alimentaria se presenta hoy en día como una de las respuestas más potentes a las actuales crisis alimentaria, económica y climática. En su ánimo está el respeto a la tierra mediante una producción agroecológica y una visión biomimética (imitación de la naturaleza) que nos ayude a su conservación. Imitar a la naturaleza quizá pueda ayudarnos a conservar nuestra casa, nuestro planeta y convertirlo en nuestro hogar.

Esta relocalización de la producción alimentaria conlleva un cambio estructural profundo en el que también cambia el vínculo entre personas productoras y consumidoras, acercándolas y haciendo más próximas sus relaciones, como ocurre por ejemplo con los grupos de consumo u otros circuitos cortos de comercialización. Una sociedad de **decrecimiento** sería el escenario óptimo para el desarrollo de la soberanía alimentaria y la práctica del **consumo consciente y responsable**.

Si la soberanía alimentaria representa un nuevo modelo de producción y consumo agrícola, éste debe sustentarse en nuevas formas de organización. Una organización de

las personas y del trabajo caracterizada por ser horizontal, participativa, democrática, justa y **equitativa entre mujeres y hombres**. No se pueden perder de vista los cambios en el **reparto de los poderes** entre mujeres y hombres: la participación política, el trabajo doméstico y de cuidados, el empleo, la autonomía sobre nuestros cuerpos... retomando los aprendizajes del feminismo en la construcción de una nueva forma de entender el mundo. Concretamente ahora deberemos fijarnos en el reparto de poderes en el ámbito de la producción de alimentos, en los roles del campesinado, en el empoderamiento de las mujeres campesinas y la distribución de poder en el espacio rural.

Históricamente las mujeres han sido inventoras de la agricultura, guardianas de las semillas y de la medicina natural, producen más de la mitad de los alimentos a nivel mundial (hasta el 80% en países empobrecidos), y sin embargo, su reconocimiento social ha sido escaso. Económicamente las mujeres han sido invisibilizadas y reducidas a la consideración de ayuda familiar, sin derechos laborales, ni reconocimiento social de su trabajo. Además, su acceso a la tierra, territorio, crédito, agua, semillas y medios productivos ha sido mucho menor que el de los hombres. Todos estos aspectos deben ser tomados en cuenta para no reproducir en un nuevo sistema las desigualdades entre mujeres y hombres. Las mujeres campesinas deben tener sus espacios de reflexión, debate y protagonismo en los espacios de toma de decisiones dentro del propio movimiento campesino, para impulsar una soberanía alimentaria con equidad de género. Asimismo, las organizaciones y los hombres deben asumir compromisos políticos en la distribución de las responsabilidades y los poderes para el cuidado de la vida.

El rol social asignado tradicionalmente a las mujeres, vinculado a la responsabilidad de los cuidados (de las criaturas, la familia, el huerto, las demás personas, la naturaleza y hasta el mundo...), las hace más proclives a defender y valorar lo colectivo y la solidaridad así como el medio ambiente y la cultura alimentaria, base del sustento de la vida. Por contra, debido a la tradicional división sexual del trabajo, los hombres se han centrado históricamente en cuestiones meramente productivas orientadas al beneficio económico mientras las mujeres defienden la importan-

cia de la producción para el autoconsumo y el mercado local. Las prácticas tradicionalmente femeninas vinculadas con la alimentación familiar, la salud y el cuidado de la naturaleza -sin pretender caer en la esencialización de las mujeres o en la idealización de lo femenino- se alinean en mayor medida con los principios de la soberanía alimentaria. Construir un nuevo modelo basado en nuevas prácticas relacionales tanto con la naturaleza como entre mujeres y hombres pasa necesariamente por revisar nuestras prácticas actuales desde un análisis de género y por recuperar aquellos valores tradicionalmente femeninos que son válidos para una relación más respetuosa con la naturaleza, definiendo los valores para toda la sociedad.

En ocasiones, cuando se habla de soberanía alimentaria se tiende a pensar solo en derechos del campesinado y no necesariamente en la equidad entre mujeres y hombres campesinos. Por eso, es fundamental trabajar la soberanía alimentaria desde una **perspectiva feminista** para que su construcción implique la deconstrucción del actual sistema de dominación de los hombres sobre las mujeres. La soberanía alimentaria no puede construirse sobre un **sistema patriarcal** pues estaríamos reproduciendo la desigualdad en las nuevas propuestas.

Así como el ecologismo evidencia cómo la economía no toma en consideración y convierte en invisible el aporte de la tierra -tanto respecto a su explotación como a su capacidad de absorción de los residuos generados por los procesos productivos-, el feminismo denuncia cómo la economía oculta y desvaloriza el trabajo de reproducción social y de cuidado de la vida -educación, salud, alimentación- realizado mayoritariamente por las mujeres. El pensamiento feminista y ecologista deben aliarse para garantizar una alternativa justa para las mujeres. Esta alianza se concreta, entre otras, en las propuestas ecofeministas, que desarrollaremos más adelante.

En unas sociedades decrecentistas o de Buen Vivir -volcadas en garantizar la producción local de alimentos, reproducción y la sostenibilidad natural y social de la vida-, las capacidades y saberes de las mujeres y los conocimientos acumulados por el movimiento indígena y por el movimiento feminista serán claves para universalizar prácticas que



retomen los valores, capacidades y aprendizajes de mujeres y hombres en su diversidad (étnica, de edad, orientación sexual,...) para la construcción de modelos más igualitarios.

Desde este análisis, asumiendo la necesidad de **denunciar**, visibilizar y crear conciencia sobre las desigualdades de género que se dan en el entorno rural y campesino y potenciar, difundir y poner en marcha estrategias **alternativas**, tanto en el Norte como en el Sur global, la **soberanía alimentaria con equidad de género** se ha convertido en una de las líneas estratégicas de trabajo dentro de Mugarik Gabe.

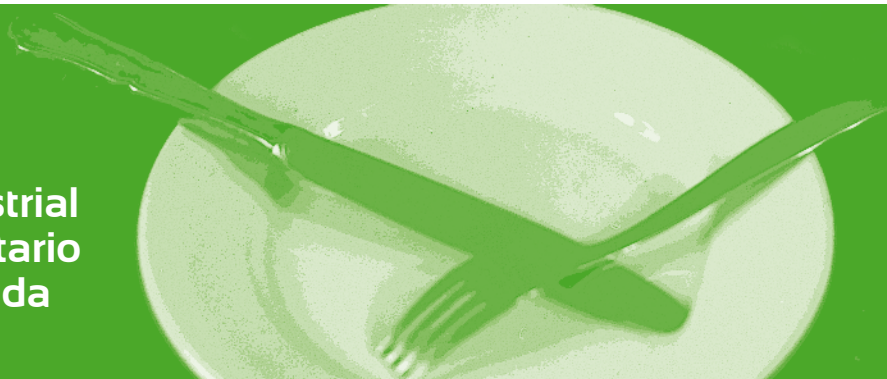
Pretendemos reivindicar el derecho de las personas y los Pueblos a definir sus propias políticas agropecuarias, a decidir qué producir y cómo consumir; tomando como referencia también la Declaración de las mujeres por la soberanía alimentaria de Nyeleni en 2007, donde mujeres provenientes de más de 86 países reafirmaron su voluntad de intervenir para cambiar el mundo capitalista y patriarcal que prioriza los intereses del mercado antes que el derecho de las personas, y que perjudica especialmente a las mujeres. Nuestra denuncia de la situación actual apostando por la soberanía alimentaria irá enfocada a la

situación de desigualdad que sufren las mujeres campesinas, su falta de acceso a tierras, ventas indiscriminadas de tierra en África, falta de recursos, los acuerdos europeos de libre comerciotodo aquello que interfiere negativamente y que hace que las mujeres campesinas no puedan lograr un desarrollo personal y grupal para alcanzar una autonomía en todos los estadios de su vida, y en concreto en su propia alimentación, así como, sus propuestas.

El esfuerzo en crear redes para lograr cambios a pequeña y gran escala pasa por el apoyo a las propuestas planteadas por Vía Campesina, movimiento que ha conseguido aglutinar al campesinado en todos los continentes. Junto a ella, la Marcha Mundial de Mujeres también ha hecho suya la reivindicación de la soberanía alimentaria.

En definitiva la apuesta de Mugarik Gabe por la soberanía alimentaria con equidad de género como una alternativa más al sistema patriarcal y capitalista se hace necesaria, siendo una **apuesta a nivel global pero con actuaciones locales muy concretas** desde nuestro ámbito específico de cooperación internacional y de educación para un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

2. Impacto diferenciado de la agricultura industrial y el modelo alimentario globalizado en la vida de las mujeres



En pleno siglo XXI, según los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, **casí 1.200 millones de personas** pasan hambre, siendo el 70% población campesina, y el 70% de ellas mujeres y niñas. Mientras tanto, el 60% del cereal producido en el mundo es destinado a alimentar la ganadería industrial y debe recorrer de media 12.000 Km. hasta su destino en granjas europeas o norteamericanas. El otro destino estrella de los monocultivos es la producción de biodiesel que alimenta nuestros vehículos. Esta vergonzosa situación está generada por el sistema agroalimentario globalizado y la agricultura industrial cuyo objetivo no es alimentar al mundo sino enriquecer a unos pocos.

En las últimas décadas, las tierras dedicadas a la agricultura local y el sustento familiar han pasado a engrosar las áreas de monocultivo para **exportación**. Este avance de los monocultivos en manos de la industria agroalimentaria junto a la creciente actividad de las transnacionales extractivistas, amenazan la supervivencia del campesinado tradicional y la práctica de la soberanía alimentaria en su territorio. En este escenario, hombres y mujeres campesinas están en pie de lucha frente a:

- La **agricultura industrial**, masculinizada, tecnologizada, intensiva en uso de energía fósil e insumos derivados del petróleo, modelo opuesto a la agricultura campesina a pequeña escala defendida principalmente por las mujeres.
- La introducción de **transgénicos y patentes** sobre semillas y conocimientos agrícolas que tradicionalmente eran preservados y transmitidos por las mujeres y que ahora se tienen que adquirir en el mercado. Se genera una dependencia de las transnacionales de las semillas que no existía cuando las mujeres

eran las responsables de cuidar, seleccionar e intercambiar semillas diversas.

- El uso de **agrotóxicos**, sobretodo el *gli-fosato* que afecta de especial forma a mujeres en edad fértil. En ámbitos donde la agricultura industrializada es la práctica mayoritaria, se vuelve habitual que muchas mujeres con treinta años tengan la menopausia, que proliferen el número de alergias y cánceres, que las niñas presenten un desarrollo hormonal prematuro o que nazcan un número de bebés con malformaciones congénitas estadísticamente muy superior a la media.
- Los **monocultivos** destinados a **agro-combustibles** o a la **ganadería intensiva** que están provocando hambrunas desconocidas en las zonas donde se implantan, siendo las mas afectadas por el hambre las mujeres, niños y niñas y personas dependientes.
- La **minería a cielo abierto** que envenena la tierra que provee de alimentos y contamina de forma perpetúa el agua, cuyo acopio es tradicionalmente responsabilidad de las mujeres.
- La **economía verde** que supone la mercantilización de los recursos naturales.

Aunque pueda parecer que estas situaciones afectan por igual a toda la comunidad rural, vemos que esto no es así. Vivimos en un sistema capitalista y patriarcal que reproduce y aprovecha a su favor las desigualdades de género que oprimen y subordinan a las mujeres. En la actualidad, las mujeres campesinas son el colectivo más perjudicado por la introducción de la agricultura industrial y las políticas del comercio internacional debido a la situación de desigualdad estructural. Prueba de ello es la **feminización del hambre y de la pobreza** que se produce en el mundo rural.

Las lógicas capitalistas de producción para el comercio y la exportación son diametralmente opuestas a aquellas que nutren las propuestas y prácticas de autosustento desarrolladas a través de los tiempos principalmente por las mujeres. Las mujeres producen el 50% de los alimentos a nivel mundial –y entre el 60% y el 80% en el Sur global- pero están **invisibilizadas**. Entidades como la Organización Mundial del Comercio, OMC, necesitadas de una reforma democrática, hacen oídos sordos a la participación y representación de las mujeres en la toma de decisiones, decisiones que afectan al modelo de producción y políticas agrícolas.

2.1. América Latina

Un problema fundamental que afecta de forma específica a las mujeres es la falta de **acceso a la tierra**. A nivel latinoamericano solo entre el 18% de las tierras están en manos de mujeres (FAO, 2010). El sexismo que permea leyes y costumbres favorece la reproducción de la desigualdad en la gestión de las herencias y tenencia de la tierra. Es habitual que se prefiera que el hijo varón herede la tierra, alegando que ellas no lo necesitan –su destino es casarse y cuidar de la casa, el esposo y los hijos e hijas- o bien, que no son capaces.

Incluso en la mayor parte de países donde ha habido procesos de reforma agraria anteriores al periodo de contrarreformas liberales

(México, Nicaragua, Perú, Guatemala, Bolivia, Honduras...) la ley estipula que la tierra es para el cabeza de familia excluyendo en la mayoría de los casos a las mujeres del acceso a la tierra. Aún en muchos casos que la mujer era la jefa de hogar no pudo beneficiarse de la reforma agraria por no ser considerada agricultora (Deere y León, 2003).

Otro punto crítico es el acceso al **crédito** que es muy difícil de conseguir para las mujeres. Sabemos que menos del 10% de los créditos son concedidos a mujeres y aun cuando lo consiguen, el crédito a menudo es controlado por los hombres. Si atendemos a la cuantía de estos préstamos, vemos que las mujeres son destinatarias de la mayor parte de los llamados "microcréditos" mientras que a los hombres se les adjudican montos mayores.

Asimismo, las políticas de ajuste estructural que desde los años 90 han significado la **precarización de los servicios públicos** en Latinoamérica, y que ahora empezamos a padecer en Europa, han supuesto también desventajas específicas para las mujeres. La privatización o ausencia de estos servicios públicos (sanidad, residencias para personas mayores, comedores estatales, guarderías, escuelas...) se traduce en incremento de la carga de las mujeres por la división sexual del trabajo y, en el caso de las niñas, merman sus posibilidades de formación al tener que abandonar sus estudios para apo-



LA ALIMENTACIÓN DEJA DE SER UN DERECHO CUANDO SE CONVIERTE EN UN NEGOCIO.



38

yar a las madres en las tareas reproductivas. Recordemos que dos tercios de la población analfabeta son mujeres rurales. Pero si escasos son los servicios de salud en el área rural, los servicios propios de la salud de las mujeres, como la atención ginecológica, son prácticamente inexistentes afectando a los Derechos Sexuales y Reproductivos de éstas.

Desde que en 2002 empezaran a fraguarse en la región proyectos como el Área de Libre Comercio de las Américas, que supone una ampliación al resto de América (excluida Cuba) del Tratado de Libre Comercio que incluía EEUU, México y Canadá, llamado ALCA y el Plan Puebla – Panamá, y se continuara después con los Acuerdos de Asociación con Europa, muchas comunidades rurales y territorios indígenas se han visto amenazadas por la construcción de **carreteras, hidroeléctricas** u otros **megaproyectos extractivos** o vinculados al **agronegocio**. En estos casos, como relata Mirian Nobre de la Marcha Mundial de las Mujeres, -movimiento feminista mundial que colabora estrechamente con La Vía Campesina en la defensa de los derechos de las mujeres campesinas en el mundo por una soberanía alimentaria con auténtica equidad de género-, las mujeres protagonizan continuas acciones de resistencia al avance de las transnacionales del agua, los agronegocios y la minería, llegando a enfrentar distintas formas de violencia (física, institucional, sexual...). Estas violencias son ejercidas por

policías, jueces, fuerzas de seguridad y paramilitares que con sus actuaciones defienden los intereses de los grupos de poder con la connivencia del Estado.

La falta de titularidad de las tierras en comunidades campesinas es un problema añadido que las hace más vulnerables ante estas injerencias. En algunos contextos se utiliza la **violación de mujeres** como forma de presión y desestabilización de comunidades que se resisten a abandonar sus tierras, entendida como una ocupación simbólica del territorio. En los casos en que se ha logrado otorgar la propiedad de la tierra a las familias (habitualmente a los hombres) son las mujeres quienes más se resisten a vender la tierra ante las presiones de terratenientes o transnacionales que intentan adquirir la tierra a bajo precio hasta hacerse con el terreno necesario para sus negocios.

Ante este contexto, los pueblos indígenas –con el respaldo de La Vía Campesina- están reclamando y politizando el concepto de *territorio* frente al anteriormente usado de *tierra*. Han remarcado aún más la importancia de conservar el territorio como espacio en que se reproduce la vida (no solo humana), la cultura y las relaciones entre las personas y entre éstas y su entorno. Englobando no sólo la capa superficial de la tierra que tiene como destino la producción de alimentos sino el subsuelo y el enclave general en que se sitúa.

Otro elemento que afecta a su soberanía alimentaria es la penetración de las **semillas transgénicas**, la proliferación de **cultivos para la exportación** y la pérdida de sus medios de autosustento con los cambios que ello significa. Por poner un ejemplo, en 2003 en Guatemala se constató que el 90% de sus producciones estaba destinado a la exportación (café, caña de azúcar, cardamomo, hule, palma africana y banano) y solo un 10% correspondía a la producción nacional de granos básicos lo que ha afectado negativamente a la seguridad alimentaria de la población y ha provocado desde entonces varias hambrunas. En paralelo se estaba produciendo la **importación de granos básicos** procedentes sobretudo de EEUU. Esta situación generó mayor pobreza, desempleo y pérdida de tierras lo que limitó la capacidad de autosustento de las familias.

Así las cosas muchos hombres se han visto forzados a desplazarse en busca de un trabajo como jornaleros o a **emigrar a EEUU** con lo

que muchas mujeres han quedado como únicas responsables del hogar, sin ingresos fijos y a menudo trabajando en las maquilas, en el sector doméstico o la economía informal, mal pagadas y sin derechos laborales. Además, muchos hombres ejercen una **paternidad irresponsable**, fruto de la cultura machista, y tras un tiempo en los EEUU, inician una nueva vida desentendiéndose de su primera familia.

Prácticamente en ningún país del mundo las campesinas tienen reconocidos sus derechos como trabajadoras y Latinoamérica no es ninguna excepción. Las mujeres trabajan de forma anónima en tierras de las que no son titulares, o bien, ayudan a algún hombre de la familia **sin** que ella figure como trabajadora ni pueda disfrutar de **derechos laborales**. En ocasiones entran en el mercado laboral agrícola pero en puestos de baja cualificación, no tecnificados y mal remunerados.

Las mujeres que consiguen trabajo como jornaleras en las fincas reciben **hasta la mitad del salario que se asigna a los hombres** por el mismo trabajo, además están expuestas a frecuentes situaciones de **acoso sexual**, y sometidas a los peligros de los **agrotóxicos** como antes explicábamos. En varios países de Centroamérica los terratenientes del campo y las maquilas no pagan ya por jornada sino por producción, obligando a las mujeres a buscar estrategias que perjudican su calidad de vida y dignidad humana como: alargar la jornada; llevar a sus hijos e hijas a trabajar con ellas a la finca; o llevarse trabajo a la casa para conseguir alcanzar las producciones exigidas.

Otro fenómeno que acompaña a la implantación de la agricultura industrial es la **desaparición** progresiva de los **mercados locales** que son sustituidos por supermercados y grandes superficies. En estos mercados locales es donde tradicionalmente las mujeres realizan la venta directa de sus productos agrícolas y artesanos que traen de sus comunidades y que le permiten unos ingresos económicos para cubrir necesidades básicas. Su desaparición esta suponiendo otra vuelta de tuerca para el empobrecimiento de las mujeres rurales.

Por último, otro aspecto a analizar sobre la vida de las mujeres campesinas es el de la **violencia hacia las mujeres**. Las mujeres campesinas enfrentan diversas formas de violencia que deben ser erradicadas (económica, física,

verbal, sexual y psicológica). El área rural se caracteriza por ser un espacio muy tradicional y machista, donde la violencia hacia las mujeres es socialmente **legitimada** y a menudo **encubierta** por la propia familia que presiona a las mujeres para callar y aceptar su subordinación. En algunos casos la propia disposición de las **viviendas**, bien por estar constituidas por un **espacio único**, bien por encontrarse **aisladas** y dispersas en el campo, favorece los casos de violencia hacia las mujeres. La **falta de servicios sociales de apoyo a las mujeres** en el área rural supone una dificultad añadida. Además, en su mayoría carecen de independencia económica lo que las coloca en una posición vulnerable, con escasas salidas y con mayor riesgo de enfrentar distintas formas de violencia machista.

Consideramos todas las situaciones descritas como expresiones de una **violencia de carácter estructural al servicio de los sistemas de dominación capitalista y patriarcal**. Una violencia que actúa como instrumento de control, apropiación y explotación de la vida, el cuerpo y la sexualidad de las mujeres, así como de mantenimiento de las desigualdades actuales.

Por todo lo anterior, es un reto no solo avanzar hacia la soberanía alimentaria de los Pueblos sino, al mismo tiempo, avanzar en la **participación política y pública de las mujeres campesinas** lo cual tiene como condición previa el empoderamiento de las mujeres tanto en el ámbito público como en el privado, empezando por la autonomía sobre su propio cuerpo. Además de esto, es indispensable que las organizaciones incorporen la perspectiva feminista en sus agendas de lucha y realicen cambios en sus estructuras.

Tenemos que recordar que el movimiento campesino latinoamericano está liderado fundamentalmente por hombres con una **visión de lucha general** campesina o indígena-campesina que invisibiliza o **pospone las demandas específicas de las mujeres**.

Como respuesta a estos problemas, en el año 2000 La **Vía Campesina** en su **I Asamblea Internacional de Mujeres**, estableció una serie de compromisos en pro de la igualdad de los derechos humanos de las mujeres campesinas:

- Garantizar la participación de las mujeres en la toma de decisiones, en la familia, comunidades y organizaciones.

- Poner fin a los abusos físicos y sexuales que sufren las mujeres y niñas del campo, sobre todo en sus hogares.
- Favorecer el acceso a la tierra de las mujeres y a servicios de salud apropiados.
- Reivindicar el reconocimiento del rol de las mujeres en la preservación y mejora de la biodiversidad y la oposición al robo corporativo y las patentes de los recursos genéticos.
- Reclamar la igualdad en el trabajo agrícola asalariado, tanto a nivel salarial como del trato que reciben las mujeres, que en muchas ocasiones son acosadas y víctimas de daños físicos y psicológicos.

Para lograr estos compromisos hay varios retos importantes que LVC debe superar:

- Ir construyendo el paradigma de la soberanía alimentaria como una ética de vida sobre las bases de la igualdad entre hombres y mujeres.
- Pasar del discurso a la práctica en la implementación de estrategias de equidad de género tanto a nivel organizacional como político
- Superar la cultura machista que permea las organizaciones campesinas.
- Reforzar los lazos entre mujeres campesinas para avanzar en la construcción de la autonomía de las mujeres
- Fortalecer las alianzas con el movimiento feminista, especialmente con la Marcha Mundial de las Mujeres, para aportar a la teoría feminista desde su visión y viceversa.

2.2. Euskal Herria

En nuestro entorno las mujeres también han sufrido de forma específica la introducción de la agricultura industrial y las políticas del comercio internacional. Siendo un contexto difícil para la actividad agraria en general, las mujeres han soportado además las desigualdades de género.

En el mundo rural la familia convencional es considerada la más apropiada como marco práctico de supervivencia de la agricultura familiar. Bajo este esquema de convivencia las mujeres asumen las **tareas reproductivas y de cuidados** en un entorno donde los servicios sociales son muy escasos comparado con el área urbana y la tendencia, en el actual escenario de crisis, es que se reduzcan aún más con el consiguiente incremento de trabajo para las mujeres. El trabajo doméstico y las tareas de cuidado aparecen como una labor ejercida principalmente por mujeres, que le dedican más del doble de tiempo semanal que sus parejas. Como señala Emakunde (2010) en el medio rural, estas tareas ocupan el 56% del tiempo de las mujeres y el 27% del tiempo de los hombres. La desigual presencia de mujeres y hombres en los trabajos de cuidado constituye en sí mismo una dificultad para acceder en igualdad de condiciones a otras áreas económicas.

Por otra parte, su trabajo agroproductivo queda infravalorado o **invisibilizado como ayuda familiar** con lo que quedan marginadas de derechos sociales derivados del empleo. Esto hace que por ejemplo, entre otras mu-



chas cosas, no tengan ingresos propios. Según un estudio realizado por el estudio cuatrienal "Las mujeres en el entorno rural" encargado por Gobierno Vasco, IKT (2011), "el 44% de las mujeres que dicen realizar tareas en una explotación agraria, dicen a la vez no dedicar tiempo alguno al trabajo fuera de casa, por lo que las horas de la explotación se unen en muchos casos a las labores domésticas".

Es importante señalar que en el medio rural la definición de trabajo doméstico no es tan clara como en el medio urbano. Esto tiene que ver con la escasa separación física entre los espacios donde se llevan a cabo los procesos de **producción y reproducción**. Esta mezcla de espacios contribuye a la subvaloración del trabajo de las mujeres. El ámbito en el que se ha desarrollado gran parte del trabajo de las mujeres en la explotación familiar viene a ser una extensión de lo que tradicionalmente han sido sus "dominios" por excelencia, la casa y la cocina, de los que el huerto y el ganado menor son como una prolongación que proveerá de alimento a la familia. El trabajo de las mujeres tiende a concentrarse en aquellas actividades que son compatibles con la reproducción, especialmente con el cuidado de hijas e hijos. El trabajo doméstico además de todas las tareas relacionadas con el cuidado incluye una buena parte de tareas productivas difíciles de contabilizar. Mientras los hombres tienen un horario mucho más definido y un espacio físico claramente determinado que le permite identificar los espacios productivos, las mujeres no identifican con claridad los espacios de producción y reproducción dado el carácter irregular, diversificado y discontinuo de sus tareas (Cruz y otras, 1995).

Por lo general, como señalan Magdalena León y Lidia Senra, en las explotaciones agrarias europeas los hombres han realizado las grandes transacciones económicas, como la venta de animales en las ferias o grandes cantidades de producto agrícola, mientras que las mujeres se han encargado de las pequeñas y la producción para el consumo familiar (Entrepuertos, 2009). La división sexual del trabajo es uno de los mecanismos básicos para mantener a las mujeres en un nivel de subordinación. Como sabemos las desigualdades se producen fundamentalmente a través de la feminización de ciertas tareas. Por lo general, son aquellas tareas que requieren de destreza manual o grandes dosis de paciencia y con poco recono-


cimiento económico, que han sido adquiridas con la práctica desde la niñez y han sido disfrazadas como innatas para ellas. La **división sexual del trabajo** es un fenómeno que se expresa tanto en la concentración de las mujeres en tareas de cuidado, como en empleos relacionados con la horticultura intensiva y la floricultura, más frecuente en otras regiones del estado, o las conserveras vascas.

Actualmente, la mayoría de las mujeres rurales no se dedican a la actividad agraria. El desarrollo de la agricultura industrial ha traído consigo la **expulsión de las mujeres**. En la Comunidad Autónoma del País Vasco, atendiendo sólo a datos del Instituto Vasco de Estadística, existen hoy 8.510 personas que se dedican a la agricultura, es decir, un 0,9% de la población, mayoritariamente hombres. Encontrar este dato desagregado por sexo no es tarea fácil en las estadísticas oficiales, si bien la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la igualdad de mujeres y hombres así lo exige. Se estima que por cada diez mujeres del caserío, por lo menos ocho trabajan la tierra. De las cuales, el 68% lo hace sin cotizar en la Seguridad Social (Entrepuertos; 2009). Asimismo, entre las mujeres que trabajan en el sector encontramos a una generación que está cerca de la jubilación y a una nueva que se incorpora ahora.

El sector primario cada vez tiene menos peso. Hace diez años había el doble de explotaciones. De mantenerse esta tendencia podemos encontrarnos que dentro de diez años no haya **nadie que trabaje la tierra**. Los datos disponibles indican que mientras las explotaciones de pequeño tamaño están desapareciendo, las grandes explotaciones tienen un papel cada vez más determinante en la producción agraria. La tendencia se orienta hacia un modelo de agricultura cada vez más intensivo. Según el censo agrario de 2009, en la CAPV existen 16.554 explotaciones agrarias, de las cuales 15.637 funcionan con mano de obra familiar. Del total de explotaciones agrarias, 11.365 (69,1%) son dirigidas por hombres y 5.080 (30,9%) por mujeres.

Esta situación es una consecuencia directa de la **Política Agraria Común (PAC)** que, desistiendo de su función de regulación directa del mercado, ha beneficiado con ayudas a las grandes empresas y propiciado que caigan los precios agrícolas. En el estado español, el 75% de las ayudas quedan en manos de un 16% de

beneficiarios. Mientras Zumavesas, Nutrexpa, Unilever, Nestlé o Mercadona reciben millones de euros, la mitad del total de personas que han recibido ayudas ha recibido cantidades por debajo de los 1.250 euros. Todas aquellas personas que se han dedicado a la producción de menor escala, mayoritariamente mujeres, han sufrido de forma más directa la PAC.

42 

Sin duda, la **rentabilidad** de las explotaciones agroganaderas es una de las grandes preocupaciones. Si a esto le sumamos la exigencia de los horarios flexibles y la falta de reconocimiento social, es difícil que las y los jóvenes se incorporen al sector agrario, convirtiéndose en otra de las grandes preocupaciones existentes, ya que sin **relevo generacional** el sector no tiene futuro. Actualmente, de acuerdo al censo agrícola, más de la mitad de las personas propietarias de las explotaciones tienen 55 años o más. Las personas que quieren incorporarse al sector agrario tienen dificultades en el acceso a **tierra**. Por un lado, las grandes infraestructuras están haciendo desaparecer tierra agraria fértil, y por otro lado, la especulación hace que los precios sean altos. No obstante, se aprecia también un nuevo fenómeno ligado a la crisis económica. Parece que cada vez son más las personas provenientes del medio urbano, mayoritariamente mujeres de alrededor de treinta años, con estudios universitarios, interesadas en la agroecología que valoran la posibilidad de desarrollar un proyecto de autoempleo en medio rural. Éstas se suman al perfil tradicional de hombre, de 20 años aproximadamente, que continúa con la actividad familiar después de terminar la formación profesional agraria. El nuevo campesinado emergente es una reali-

dad internacional que permite pensar en positivo el futuro de las áreas rurales.

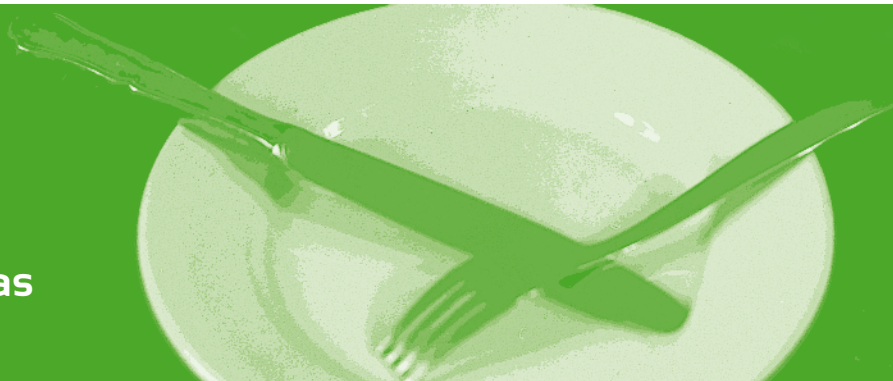
En este escenario, en materia de equidad de género, se han dado algunos avances que es preciso reconocer. En enero de 2012 entró en vigor la **Ley de Titularidad** con el objetivo de promover y favorecer la igualdad entre hombres y mujeres del sector agroganadero. Promueve el pleno reconocimiento del trabajo y responsabilidades de gestión de cónyuges y parejas de hecho de la persona titular, ofreciéndoles la posibilidad de ser copartícipes no sólo del trabajo, sino de la gestión de cara a la Administración. Todo cónyuge menor de 50 años que se constituya como titular de una explotación agraria con titularidad compartida, tendrá derecho a una reducción del 30% en la cuota a la Seguridad Social durante 5 años. No obstante, este trámite requiere el consentimiento del titular lo que en ocasiones supone un problema.

La redacción del **estatuto de la mujer agricultora** en la CAPV es otra evidencia, que establece entre otras muchas necesidades, un programa de ayudas a la afiliación en la Seguridad Social Agraria de las mujeres que trabajen en el sector.

Siendo avances importantes, resulta esencial que el movimiento en defensa de la soberanía alimentaria, reconozca que las mujeres además de encontrarse con los problemas de las pequeñas explotaciones familiares derivados del modelo agroindustrial, sufren las desigualdades de género. En este sentido, es importante que analicen las causas estructurales y tomen medidas y compromisos.



3. Y ante todo esto ¿Qué hacemos? Las estrategias



La soberanía alimentaria, con sus planteamientos agroecológicos, sociales y de equidad de género, surge como un concepto político y aglutinador donde **confluye el movimiento ecologista, el movimiento campesino, el movimiento indígena y el movimiento feminista.**

Distintos perfiles de mujeres suponen distintas demandas o necesidades. Lo que hace que el movimiento indígena, campesino y feminista o de mujeres a veces se articulen y a veces se disocian, también en lo que respecta a la soberanía alimentaria, visibilizando la diversidad de luchas de las mujeres.

A pesar de las diferencias, **todos estos movimientos comparten una intención**, la lucha por la Vida, por una vida Digna, donde las personas seamos el centro. Un nuevo modelo económico basado en una relación no instrumental con la Tierra y las personas. Compartir esta intención con todas las personas y con las futuras generaciones implica aprender a vivir con criterios de austeridad; reconocernos no como dueñas de la naturaleza sino como dependientes de ella; hacernos conscientes de que somos socialmente dependientes de otros seres humanos, que necesitamos recibir cuidados y que todas y todos somos responsables de prodigar cuidados a otras personas y a la naturaleza; y que ésta es una reciprocidad necesaria para mantener una vida digna.

Algunos de los planteamientos que promueven una soberanía alimentaria que incorpora una equidad de género real, y que en Mugarik Gabe compartimos, provienen de:

3.1. Ecofeminismo crítico

El movimiento ecofeminista nace como una nueva expresión del feminismo y el ecologis-

mo. Denuncia la asociación que el patriarcado hace entre mujeres y naturaleza. Los binomios mujer-naturaleza y hombre-cultura, antes citados, y la superioridad de la cultura sobre la naturaleza en el patriarcado ayudan a explicar que las mujeres sean consideradas inferiores a los hombres.

El ecofeminismo propone que el movimiento feminista y el movimiento ecologista tienen objetivos comunes (la igualdad de derechos, la abolición de jerarquías, etc.) y deberían trabajar conjuntamente en la construcción de alternativas teóricas y prácticas, vinculando las reivindicaciones del feminismo con las propuestas de la soberanía alimentaria y la conciencia ecológica.

No hay un solo ecofeminismo sino tendencias varias. Se pueden diferenciar dos grandes líneas de pensamiento según su manera de entender la identidad femenina y la relación humana con la naturaleza, un ecofeminismo clásico de corte más esencialista y espiritualista que considera que las mujeres estarían biológica u ontológicamente más cerca de la naturaleza y otro constructivista que enfatiza las condiciones históricas y económicas. Es en esta segunda dónde situamos el **ecofeminismo crítico** cercano a la visión de Mugarik Gabe, que relaciona la opresión que sufren las mujeres con el deterioro de la naturaleza, y señala que los valores patriarcales son los productores de ambos problemas.

Según Alicia Puleo (2011) el ecofeminismo crítico *"busca analizar las doctrinas y prácticas opresivas tanto de los patriarcados tradicionales como de los contemporáneos, revisando la tradición emancipatoria ilustrada. Reivindica la igualdad y la autonomía de las mujeres, con particular atención al reconocimiento de los derechos sexuales y reproductivos. Acep-*

- Para asumir lo anterior hay que resolver cuestiones prácticas que facilitan la participación real de la mujeres en espacios de toma de decisión (**horarios, corresponsabilidad en los cuidados, formación, autoestima...** y abordar las **resistencias** de algunos hombres y organizaciones.
- Valorar públicamente la conservación de semillas, la transmisión de conocimientos agrícolas tradicionales y las formas de producción a pequeña escala que son pilares que promueve la soberanía alimentaria y en los que las mujeres han sido **protagonistas** a lo largo de la historia aunque sin ser justamente apreciadas.
- Lograr la **cotitularidad y el acceso** a los mismos derechos laborales y sociales que los hombres campesinos. Dejando de ver a las mujeres como ayuda familiar o emprendedoras de microproyectos.
- Acabar con la **división sexual del trabajo** en el ámbito rural y promover su incorporación a todos los niveles y sectores dentro de la agricultura campesina.
- Luchar contra la **violencia hacia las mujeres campesinas** cuyas condiciones de vida (vida, trabajo y casa compartidas con su compañero todas las horas del día, alta dependencia económica, viviendas con frecuencia aisladas, alejadas de servicios públicos, etc.) la hacen vulnerable a sufrir violencia y es muy difícil salir de ella en esas circunstancias.

Sin embargo, estas apuestas están más asumidas dentro de la agenda general del movimiento y en la estructura de LVC que en la multitud de redes y organizaciones que la conforman. A este nivel hay dificultades en asumir una perspectiva de género real en las organizaciones y sus prácticas. Iniciativas como la "Campaña Mundial Basta de Violencia contra las Mujeres" generan conflicto al aterrizarlas en el día a día de las organizaciones campesinas visibilizando resistencias también en las organizaciones.

Es necesario que desde las organizaciones de base se incorporen las **aportaciones del feminismo** respecto a la necesaria revisión de propuestas (cuidados, economía feminista...) y la incorporación de mujeres y hombres de forma paritaria a los espacios sociales, políticos y eco-

nómicos. Se necesita aun un cambio estructural y cultural que nos lleve a una reasignación de roles en clave de igualdad en los ámbitos de la pareja, hogar, organizaciones campesinas e instituciones públicas, así como en el ámbito productivo, junto con una formación y educación no-sexista de los niños y las niñas.

A día de hoy, las organizaciones feministas que de algún modo se han articulado o relacionado con el movimiento campesino latinoamericano, representado mayoritariamente por la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo. (CLOC-LVC), son: La Marcha Mundial de las Mujeres (MMM) y la Red Latinoamericana de Mujeres Transformando la Economía (REMTE) y las Mesoamericanas en Resistencia por una Vida Digna, entre otras.



3.4. Propuestas de las mujeres indígenas

Los pueblos indígenas llevan miles de años practicando y defendiendo una visión de la vida, del mundo natural y de las relaciones entre los seres vivos donde el ser humano vive con un alto sentido de pertenencia a la comunidad, de respeto por todo lo que existe y de equilibrio e interrelación con la naturaleza considerando a las personas parte de ella y no sus dueñas.

Las demandas del movimiento indígena y su cosmovisión entorno al *Buen Vivir*, no se ciñen solo al ámbito agroalimentario, pueden tener percepciones distintas de las del movimiento campesino respecto a la reforma agraria o formas de propiedad de la tierra y el territorio y ni

siquiera todas las personas indígenas son campesinas. Sin embargo, en cuanto a los principios de la soberanía alimentaria hay un consenso muy claro entre ambos movimientos.

Género y feminismo constituyen un discurso occidental relativamente moderno empleado para visibilizar inequidades, reclamar derechos y avanzar en términos de igualdad. Las mujeres indígenas, desde organizaciones de mujeres y desde mujeres y/o organizaciones feministas (mucho más minoritarias), han formulado su propia estrategia de igualdad con sus propios códigos culturales que a menudo tienen prioridades diferentes a las del movimiento feminista no-indígena y otro trasfondo cultural (feminismo comunitario, apuesta por los derechos colectivos, territorio cuerpo...). Es necesario revisar la importancia de actualizar los discursos y propuestas del movimiento feminista atendiendo a la diversidad y no generando prácticas que pudieran ser eurocéntricas o colonialistas y que recojan los aprendizajes desde distintos enfoques y cosmovisiones.

En este punto también se cruza la vivencia de las **diversas identidades** que componen a cada persona (mujer, campesina, indígena...) y de cómo en algunos momentos se ha forzado la priorización de identidades y sus luchas co-

rrespondientes, en vez de buscar modos, para nada sencillos, de compatibilizar las luchas y agendas de los movimientos, demostrando también que no es posible relegar la lucha por el cumplimiento de los derechos de las mujeres a un segundo momento. Esta realidad se da en lugares en los que las mujeres se ven obligadas a posicionarse y "elegir" entre su identidad indígena y su identidad mujer, siendo éstas luchas que entendemos como indivisibles, al igual que lo son los derechos individuales y colectivos, y que si se separaran perderían su carácter transformador.

Como mencionábamos antes son muchos los elementos de análisis, experiencia y propuesta que han propuesto las mujeres indígenas, pero queríamos hacer hincapié en dos de ellos. Por un lado la visibilización de los **derechos colectivos** y no sólo de los derechos individuales, y por otro lado la apuesta por la defensa del territorio desde una doble clave: el **territorio cuerpo y el territorio tierra** exigiendo el cese de la dominación de los hombres sobre ambos territorios. Esta segunda propuesta es un ejemplo claro de cómo estas *intersecciones* no sólo vinculan las luchas (en este caso indígena y feminista) sino que generan nuevos planteamientos y estrategias para el logro del cumplimiento de derechos.



4. Propuestas

Este listado que presentamos a continuación ha sido elaborado gracias a la recogida de propuestas individuales, así como de diferentes colectivos y organizaciones. Desde aquí nuestro agradecimiento al esfuerzo de todas ellas.

Partimos de la necesidad de:

- Realizar un análisis de género tanto de las políticas públicas que impiden la soberanía alimentaria o el empoderamiento de las mujeres como de las alternativas que pretenden ponerse en marcha.
- Denunciar tanto la violencia que supone la apropiación de recursos naturales por parte del sector privado como la violencia que sufren las mujeres cuando los hombres se apropian de los recursos y riquezas producidos por ambos.
- Reconocer y respetar los derechos de las mujeres campesinas como trabajadoras, asegurando sus derechos laborales y promoviendo la eliminación de la división sexual del trabajo.
- Garantizar que las mujeres tengan acceso y control de la tierra y otros recursos.
- Incrementar la participación política de las mujeres campesinas.
- Extender y fortalecer la cooperación y solidaridad internacional entre las personas, movimientos y pueblos en el marco de la soberanía alimentaria con equidad de género.

En definitiva, la construcción de la soberanía alimentaria debe implicar inexorablemente la deconstrucción del actual sistema de dominación de los hombres sobre las mujeres, no sólo del ser humano sobre la naturaleza. La soberanía alimentaria no puede

construirse sobre un sistema patriarcal. Sólo bajo un nuevo marco de relaciones de género podrá producirse un cambio social que devuelva a las mujeres sus derechos y oportunidades como persona, como campesina y como mujer.

Dirigidas a Instituciones Públicas de la CAPV:

1. Elaborar e implementar nuevas políticas de agricultura y comercio fundamentadas en la soberanía alimentaria, dejando de lado el modelo derivado de la Política Agraria Común, que beneficia a las grandes empresas de la alimentación y distribución de alimentos, en detrimento de las pequeñas explotaciones, y especialmente a las mujeres.
2. Garantizar el cumplimiento de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres, que consagra que los poderes públicos vascos *"han de incorporar la perspectiva de género en todas sus políticas y acciones, de modo que establezcan en todas ellas el objetivo general de eliminar las desigualdades y promover la igualdad de mujeres y hombres"*, debiendo entenderse por integración de la perspectiva de género *"la consideración sistemática de las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorporando objetivos y actuaciones específicas dirigidas a eliminar las desigualdades y promover la igualdad en todas las políticas y acciones, a todos los niveles y en todas sus fases de planificación, ejecución y evaluación"*.
3. Asegurar el cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo,

para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, que exige que *"Los proyectos de disposiciones de carácter general y los planes de especial relevancia económica, social, cultural y artística que se sometan a la aprobación del Consejo de Ministros deberán incorporar un informe sobre su impacto por razón de género"*.

4. Exigir la transformación de ELIKA-Fundación Vasca para la Seguridad Agroalimentaria en Agencia Vasca para la Soberanía Alimentaria.
5. Crear un Consejo Consultivo Vasco de Soberanía Alimentaria para la participación social dentro de la Agencia Vasca, asegurando la representación tanto del sector agrario como de las organizaciones de mujeres y feministas.
6. Garantizar el cumplimiento del Estatuto de la Mujer Agricultora dotando los recursos necesarios.
7. Exigir que las Directrices de Ordenación del Territorio (DOT), como instrumento normativo que traduce al plano territorial el modelo socio-económico-ecológico, favorezcan la soberanía alimentaria e incorporen la perspectiva de género.
8. Paralizar grandes proyectos e infraestructuras que propicien la reducción de tierra agraria fértil o contaminen el agua como el *fracking*, que conlleven la desaparición del sector primario y ponen en riesgo nuestra alimentación.
9. Promover una producción agroecológica, local y de circuito corto, para impulsar sistemas alimentarios locales que pueden ser fuente de trabajo y de economía local, que reconozca e incluya en el sistema productivo el trabajo realizado por las mujeres, propicie su acceso a tierras cultivables, redistribuya el acceso y control de todo tipo de recursos entre mujeres y hombres y garantice la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.
10. Proveer de alimentos en cantidad y calidad suficiente para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción.
11. Impulsar y educar para una redistribución de las tareas relacionadas con el cuidado y alimentación de las personas. Que deje de considerarse una actividad exclusiva de las mujeres y se comparta con los hombres con todas las labores que implica: ir al mercado, comparar precios, mantenimiento de huertas, limpiar y preparar los alimentos, etc.
12. Garantizar servicios públicos básicos de calidad en las áreas rurales (centros de salud, guarderías,...).
13. Combatir la violencia machista en el medio rural, mediante la prestación de los recursos necesarios y fortaleciendo las actividades de sensibilización dirigidas a toda la población.
14. Impulsar medidas que propicien la incorporación de las y los jóvenes al sector agrario para que se pueda dar el tan necesario relevo generacional.
15. Evitar la masiva implantación de supermercados y grandes superficies en detrimento de los mercados locales, donde tradicionalmente las mujeres han realizado la venta directa de sus productos agrícolas y artesanos.
16. Realizar estudios específicos sobre la situación de las mujeres en el medio rural, así como publicar en las estadísticas oficiales datos desagregados por sexo en relación a la actividad agraria.
17. Promover una educación no sexista y hacia una responsabilidad ambiental, impulsando el amor, respeto y admiración por la tierra, y una alta consideración por su valor. Impulsando una relación más cercana de la producción, a fin de evitar nuestro creciente aislamiento de los procesos naturales.
18. Prohibir los cultivos transgénicos, modificar la actual normativa higiénico-sanitaria y ampliar la inversión en I+D+I sobre Biomimesis en la CAPV, teniendo

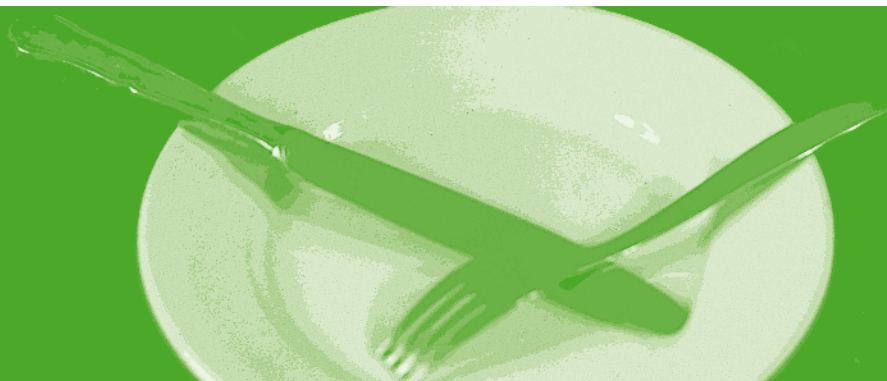


siempre en cuenta el impacto diferenciado en la vida de las mujeres.

Dirigidas a movimientos sociales:

1. Reconocer que el paradigma de la soberanía alimentaria debe cimentarse sobre el principio de equidad entre mujeres y hombres. Esto requiere establecer tanto medidas de visibilización y participación política de las mujeres como asumir conceptos y propuestas feministas.
2. Considerar la soberanía alimentaria, la soberanía de los pueblos y la autonomía de las mujeres como elementos y luchas indivisibles. Postergar las demandas específicas de las mujeres supone no abordarlas perpetuando así las desigualdades de género.
3. Elaborar y desarrollar estrategias a nivel político incorporando en la agenda campesina las demandas específicas de las mujeres, contribuyendo así a superar la cultura machista que permea a las organizaciones, el medio rural y la sociedad en general.
4. Elaborar y desarrollar estrategias a nivel interno en relación a la equidad de género. Incorporando aportaciones del feminismo, lograr una participación paritaria en los espacios de toma de decisión de organizaciones, sindicatos, redes, etc. Con espacios de trabajo propios para analizar necesidades e intereses específicos de las mujeres. Para ello, resolver cuestiones prácticas que facilitan la participación real de las mujeres en espacios de toma de decisión (horarios, corresponsabilidad en los cuidados, formación,...).
5. Establecer diálogo entre organizaciones y redes mixtas, de mujeres y feministas, propiciando espacios de encuentro entre diferentes organizaciones del Norte y el Sur global para intercambiar experiencias, tejer redes y construir agendas comunes.
6. Rechazar públicamente todas las formas de discriminación y violencia machista, asumiendo la co-responsabilidad de los movimientos sociales en la articulación, denuncia, prevención y generación de alternativas.

5. Algunos documentos consultados y recomendados



Bibliografía consultada

- CARRASCO, Cristina (2009). "Mujeres, sostenibilidad y deuda social", en *Revista de educación*, número extraordinario, abril 2009, p. 169-191.
- COOPERACCIÓ (2011). *Claves feministas para una soberanía alimentaria con pertinencia cultural*. Disponible en: <http://www.cooperaccio.org/wp-content/uploads/2011/12/MANUAL-ALIMENTARIO-imprenta1.pdf>
- CRUZ, Josefina; GARCIA, M^a Dolors; y SALAMAÑA, Isabel (1995). *Mujer y agricultura en España. Género, trabajo y contexto regional*. Oikos-tau: Barcelona.
- DEERE, Carmen Diana; LEÓN, Magdalena (2003). "La brecha de género en la propiedad de la tierra en América Latina". Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=59806803>
- DUQUE, Elena (2009). Entrevista a Alicia Puleo: claves para aproximarnos al ecofeminismo. *Ameco Press*. Disponible en: <http://www.amecopress.net/spip.php?article2149>
- FERNÁNDEZ DELGADO, Arantxa (2011). *Soberanía alimentaria y género: las mujeres como agentes activos en el desarrollo rural*. Congreso internacional "Educación y soberanía alimentaria" (ESF- AECID, octubre 2011). Disponible en: <http://www.educacionsinfronteras.org/files/515993>
- GARCÍA, Fanny (2010). "Lucha por la Igualdad de Género en el movimiento campesino internacional de La Vía Campesina". *Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas*, núm. 1, marzo 2010, p. 18-23.
- GOBIERNO VASCO (2009). *Soberanía alimentaria desde y para el empoderamiento de las mujeres – VI Jornadas sobre estrategias positivas de desarrollo*. Gobierno Vasco: Vitoria-Gasteiz.
- EMAKUNDE (2010). *Desigualdad en la trayectoria y situación profesional de las mujeres en la CAE*. Emakunde: Vitoria-Gasteiz.
- ENTREPUEBLOS (2009). *Las Mujeres alimentan el Mundo. Soberanía alimentaria en defensa de la vida y el planeta*. Disponible en: <http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/18131/original/mujeresalimentanelmundo.pdf?1284475559>
- EUSTAT-Instituto Vasco de Estadística, www.eustat.es
- FONTENLA, Marta (2008). "Patriarcado" en GAMBA, Susana (Coord.) *Diccionario de estudios de género y feminismos*. Biblos: Buenos Aires.
- IKT (2011). *Las mujeres en el entorno rural. Estudio Cuatrienal-Gobierno Vasco*. Disponible en: http://www.nasdap.ejgv.euskadi.net/r50-6552/es/contenidos/informacion/mujeres_rurales/es_agripes/adjuntos/mujeres_medio_rural.pdf
- INE-Instituto Nacional de Estadística, Censo Agrario (2009), www.ine.es/inebmenu/mnu_agricultura.htm
- MUGARIK GABE (2012). *Decrecimiento y Buen Vivir: una apuesta de Mugarik Gabe*. Disponible en: www.mugarikgabe.org
- MUNDUBAT (2011). *Enlazando feminismos y soberanía alimentaria para la autonomía de las mujeres y de los pueblos*. Disponible en: <http://www.mundubat.org/archivos/201205/feminismosysacast.pdf?1>
- MUNDUBAT-EHNE (2010). *Derechos y reivindicaciones Mujeres Campesinas*. Disponible en: <http://www.mundubat.org/archivos/201107/dossiermujcamp.pdf?1>

- PEREZ OROZKO, Amaia (2005). "Amenaza tormenta: La crisis de los cuidados y la reorganización del sistema económico". Disponible en: <http://ebookbrowse.com/gdoc.php?id=160677173&url=0c8afbbe75e8aef0a7388a9df6a771a5>
- PEREZ OROZKO, Amaia (2010). "Diagnóstico de las crisis y respuestas desde la economía feminista". *Revista de Economía Crítica*, núm. 9, p. 131-144.
- PULEO, Alicia H. (2002). "Un repaso a las diversas corrientes del ecofeminismo: Feminismo y ecología". *El Ecologista*, núm. 31, p. 36-39.
- PULEO, Alicia H. (2011). "Ecofeminismo para otro mundo posible". Cátedra: Madrid.
- VETERINARIOS SIN FRONTERAS (2010). *Construyendo la soberanía alimentaria*. Disponible en: http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/18326/original/Construyendo_la_soberania_alimentaria.pdf?1301305269
- VETERINARIOS SIN FRONTERAS (2012). *Una PAC para el 1%*. Disponible en: <http://www.veterinariossinfronteras.org/news/2012/05/15/0002>

Otras páginas web consultadas y de interés:

- ALIADAS POR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA: aliadasporlasoberania.blogspot.com.es
- BASERRI BIZIA: www.baserribizia.info
- COORDINADORA LATINOAMERICANA DE ORGANIZACIONES DEL CAMPO-LA VÍA CAMPESINA: www.cloc-viacampesina.net
- DESAZKUNDEA: www.desazkundea.org/
- EHNE-BIZKAIA: www.ehnebizkaia.org
- LA VÍA CAMPESINA: www.viacampesina.org
- MARCHA MUNDIAL DE LAS MUJERES: www.marchemondiale.org
- MUNDUBAT: derechoshumanosdelcampesinado.org
- PLATAFORMA RURAL: www.plataformarural.org
- SARETUZ: saretuz.wordpress.com
- SOBERANÍA ALIMENTARIA, BIODIVERSIDAD Y CULTURAS: revistasoberaniaalimentaria.wordpress.com
- ZENTZUZ KONTSUMITU-CONSUME CON SENTIDO: www.consumoresponsable.info



6. Glosario

AGRICULTURA ORGÁNICA O ECOLÓGICA: Aquella que abarca sólo el aspecto de producir alimentos sanos.

AGROECOLOGÍA: Incluye además del aspecto de producir alimentos sanos, otras dimensiones como cultural, económica, social y política: no solo se entiende la alimentación como una forma de comer sano, sino que además tiene una dimensión social. Principios de la agroecología: Conservación del medio ambiente, Uso de semillas locales provenientes de cultivos orgánicos, Autoregulación de plagas y enfermedades o el uso de biopesticidas, control biológico y resistencia natural de las plantas y animales, Incrementar los ciclos cerrados de energía dentro del propio cultivo, Uso de fertilizantes, enmiendas y abonos orgánicos, Producir cultivos sanos y nutritivos de temporada.

ANÁLISIS/DIAGNÓSTICO DE GÉNERO: Busca documentar y comprender los roles e identidades, el reparto de poderes, de recursos, beneficios y responsabilidades entre mujeres y hombres así como las desigualdades existentes entre los géneros en un contexto determinado. También es una forma de observar el impacto diferenciado de programas, proyectos, políticas y leyes sobre mujeres y hombres. El objetivo es detectar los ámbitos claves para una actuación en favor de la igualdad de género y que beneficien tanto a las mujeres como a los hombres.

ANDROCENTRISMO: Visión del mundo y de las cosas, desde el punto de vista teórico y del conocimiento, en la que los hombres son el centro y la medida de todas ellas, ocultando y haciendo invisible todo lo demás, entre ellas las aportaciones y contribuciones de las mujeres a la sociedad. Presupone que la experiencia masculina sería "la universal", la principal, la referencia o representación de la humanidad,

obviando la experiencia femenina. Fuente: Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal.

BIODIVERSIDAD: Término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de evolución según procesos naturales y también de la influencia creciente de las actividades del ser humano. La biodiversidad comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones y con el resto del entorno fundamentan el sustento de la vida sobre el planeta. Fuente: Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica.

BUEN VIVIR: Ética de lo suficiente para toda la comunidad, y no solamente para el individuo. Supone una visión holística e integradora del ser humano y nos convida a no consumir más de lo que el ecosistema puede soportar, a evitar la producción de residuos que no podemos absorber con seguridad y nos incita a reutilizar y reciclar todo lo que hemos usado. Fuente: Leonardo Boff.

CIRCUITO/CANAL CORTO DE COMERCIALIZACIÓN: Modelo de comercialización donde sólo existe un único intermediario como máximo entre quienes producen y quienes consumen. Se habla de venta directa si no hay intermediarios. Algunos ejemplos: mercados de productores, grupos de consumo, estructura de cajas a domicilio, venta en explotaciones, tiendas especializadas o de productos locales, restauración y comedores colectivos.

CONCILIACIÓN: Se refiere a la armonización de los tiempos personales, laborales, familiares y

ocio-comunitarios de mujeres y hombres. Con la entrada de las mujeres al ámbito laboral, se ha criticado que estas políticas en algunos momentos se han convertido en herramientas para facilitar a las mujeres el cumplimiento del trabajo doméstico y de cuidados.

CORRESPONSABILIDAD: Por ello hay que ir más allá de la conciliación y establecer la corresponsabilidad, que significa que tanto mujeres como hombres se responsabilizan de los ámbitos público y privado, haciendo hincapié en la participación de los hombres en el espacio doméstico y de cuidados, pero visibilizando también la responsabilidad del Estado, del mercado y de la sociedad en general.

CONSUMISMO: El consumismo puede referirse tanto a la acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados no esenciales, como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como signo de status y prestigio dentro de un grupo social. El consumo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete seriamente los recursos naturales y el equilibrio ecológico. El consumismo, entendido como adquisición o compra desahogada, idealiza sus efectos y consecuencias asociando su práctica con la obtención de la satisfacción personal e incluso de la felicidad personal.

CRISIS ALIMENTARIA: Situación mundial en la que los precios de los alimentos se encarecen tanto que gran parte de la población no puede acceder a ellos. Debido a la crisis alimentaria de 2008 el número de personas desnutridas en el mundo se incrementó en 100 millones. Las causas principales de la subida del precio de los alimentos fueron: los agrocombustibles y la especulación en bolsa con alimentos.

CRISIS ECOLÓGICA / AMBIENTAL / MEDIOAMBIENTAL: Ocurre cuando el ambiente de una especie o de una población sufre cambios críticos que desestabilizan su continuidad. Existen muchas posibles causas, tales como: un cambio abiótico, la presión de la depredación o la sobrepoblación. En cualquiera de esos casos se produce la degradación de la calidad del ambiente en relación con las necesidades de la especie que lo habita.

CRISIS DE CUIDADOS: El modelo mediante el cual se resolvían las necesidades de cuidados se tambalea. Las mujeres, que habían dedicado todo su tiempo y energías a este trabajo no

remunerado, se empiezan a incorporar masivamente a un mercado laboral masculino, cuya estructura está diseñada para personas que no tienen que cuidar de nadie. De este modo, la tensión entre la lógica del mercado y la lógica del cuidado emerge con gran intensidad y las mujeres empiezan a experimentar esta tensión en su propio cuerpo, que se convierte en lugar de batalla entre las exigencias de uno y otro escenario. Este hecho, pretende solventarse con políticas y leyes denominadas de "conciación". Pero difícilmente puede conciliarse lo irreconciliable: la centralidad de los mercados en la organización social se traduce en la priorización absoluta de los imperativos del mercado laboral frente a cualquier otro argumento. Sus necesidades productivas organizan el tiempo social y son inapelables frente a las necesidades de cuidados. Fuente: Sira del Río

DECRECIMIENTO: Es una corriente de pensamiento político, económico y social que rechaza el crecimiento económico ilimitado. Es favorable a la disminución del consumo y la producción con el objetivo de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, entre los propios seres humanos, entre hombres y mujeres.

DESARROLLO HUMANO: Proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de la ciudadanía a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todas y todos. Es la cantidad de opciones que tiene un ser humano en su propio medio, para ser o hacer lo que desea ser o hacer. Podría definirse también como una forma de medir la calidad de vida del ente humano en el medio en que se desenvuelve, y una variable fundamental para la calificación de un país o región.

DESARROLLO SOSTENIBLE: Modo de desarrollo que permite la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas. Proceso de cambio mediante el cual la explotación de los recursos, la orientación de las inversiones, los cambios técnicos e institucionales se encuentren en armonía. Fuente: Informe Brundtland (1987).

DIVISIÓN SEXUAL/GENÉRICA DEL TRABAJO: Se refiere a distintos tipos de trabajo realizados

por mujeres y hombres y el valor diferenciado que se les asigna. La división del trabajo por sexos es específica a cada cultura y momento histórico y puede cambiar a través del tiempo y por circunstancias externas. Si no se tiene en cuenta qué división de trabajo por género existe, se pueden asumir concepciones equivocadas acerca de la organización del trabajo y puede resultar que el trabajo de las mujeres permanezca invisible. Fuente: Hegoa. Las desigualdades se dan con la identificación tradicional de las mujeres con el trabajo reproductivo (doméstico y de cuidados) y con el trabajo comunitario, mayoritariamente social y voluntario, en ambos casos, peor valorado económica y socialmente. En el caso del trabajo productivo, el realizado en el mercado laboral, las mujeres están en menor proporción y en trabajos peor remunerados y con peores condiciones laborales, así como en sectores más informales. Fuente: Mugarik Gabe.

DOBLE JORNADA: Condición a la que se ven sometidas las mujeres que desempeñan un trabajo remunerado en horario laboral y que además deben desarrollar todas las tareas que implica el trabajo reproductivo y que no es compartido por sus compañeros. Fuente Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal.

ECOFEMINISMO: Nueva expresión del feminismo y el ecologismo. Denuncia la asociación que el patriarcado hace entre mujeres y naturaleza. Los binomios mujer-naturaleza/hombre-cultura y la superioridad de la cultura sobre la naturaleza en el patriarcado ayudan a explicar que las mujeres sean consideradas inferiores a los hombres. El ecofeminismo propone que el movimiento feminista y el movimiento ecologista tienen objetivos comunes (la igualdad de derechos, la abolición de jerarquías, etc.) y deberían trabajar conjuntamente en la construcción de alternativas teóricas y prácticas, vinculando las reivindicaciones del feminismo con las propuestas de la soberanía alimentaria y la conciencia ecológica.

ECONOMÍA FEMINISTA: Cuestiona la mayoría de las teorías económicas por su sesgo androcéntrico. Parte de cambiar los objetivos de la economía convencional poniendo en el centro de la actividad económica la reproducción, el mantenimiento de la vida y la consecución de una vida digna. La diferencia entre economía de género y economía feminista es que la primera se encuentra centrada en denunciar las

desigualdades económicas entre hombres y mujeres, sin cuestionar el marco global, en cambio la economía feminista está reformulando los conceptos centrales del análisis económico: Cristina Carrasco

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES: Término acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Esta expresión conlleva también: la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad. Fuente: Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal. El Empoderamiento no puede ser dado por otras personas sino las personas mismas tienen que empoderarse. El término poder en este concepto está entendido como *poder para* (a diferencia del poder sobre otras personas), es un poder generativo, con capacidad transformadora como plantea Kate Young, y para lograr cambios más allá de lo individual.

EQUIDAD: Significa justicia, es el reconocimiento de la diversidad, sin que ésta sea la causa de ninguna discriminación. Propone impulsar tratamientos iguales o diferentes aunque considerados equivalentes en términos de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades. La Equidad de Género se refiere a la justicia en el tratamiento de hombres y mujeres, según sus necesidades respectivas. Va más allá de un tratamiento neutro, requiere adoptar medidas que compensen las desventajas históricas, sociales y culturales que impiden a las mujeres acceder a la igualdad de oportunidades.

FEMINIZACIÓN DE LA POBREZA: Fenómeno que marca que la dinámica actual del empobrecimiento afecta sobre todo a las mujeres ya que son ellas las que forman el grupo más empobrecido en el contexto global con una tendencia creciente. Como algunas de las causas de esta dinámica se detectan: la asignación de la responsabilidad de los trabajos reproductivos a las mujeres, su posición desigual en el mercado laboral y los estereotipos vigentes sobre las mujeres, todos ellos relacionados con la desigualdad entre hombres y mujeres. Es un fenómeno que se da a nivel global, se estima que un 80% de las personas más pobres del mundo son mujeres (PNUD 2000) con tendencia creciente.

FEMINISMO: El Feminismo es tanto una corriente del pensamiento teórico como un movimiento social. Dentro de lo que está denominado como feminismo existe una variedad tan grande de diferentes enfoques que se ha llegado a hablar sobre los feminismos. Como denominador común de los feminismos se puede detectar la constatación de una situación desigual entre hombres y mujeres y la ambición de cambiar en una u otra manera el status quo respecto a esta desigualdad.

GÉNERO: El género y las relaciones de género son construcciones sociales que varían de unas sociedades a otras y de unos tiempos a otros, y como tales son susceptibles de modificación, de reinterpretación y de reconstrucción (Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal). También existen interpretaciones, sobre todo de la corriente deconstructivista, que entienden tanto el sexo como el género como una construcción social. Según éstas, el cuerpo mismo está construido por el discurso (la lengua, las ciencias, las instituciones, las leyes etc.) y la distinción entre sexo y género es por ende una conclusión falsa que encima contribuye a encubrir los mecanismos de la construcción del sexo y del género. La introducción del concepto de género dio margen a una nueva manera de entender y detectar los diferentes modelos de masculinidad y feminidad respecto al contexto concreto, elemento clave en la perspectiva de género en el desarrollo.

IGUALDAD DE GÉNERO parte del postulado que todos los seres humanos, tanto hombres como mujeres, tienen la libertad para desarrollar sus habilidades personales y para hacer elecciones sin estar limitados por estereotipos, roles de género rígidos, o prejuicios. Implica que se han considerado los comportamientos, aspiraciones y necesidades específicas de las mujeres y de los hombres, y que éstas han sido valoradas y favorecidas de la misma manera. No significa que hombres y mujeres tengan que convertirse en lo mismo, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán del hecho de haber nacido hombre o mujer. Fuente: ABC of Women Worker's Rights and Gender Equality, Geneva: ILO, 2000.

MACHISMO: comportamiento (actitudes, acciones, discursos, etc.) congruente con un sistema social en que hombres y mujeres forman dos grupos desiguales. Cada grupo constituye un género polar y complementario del otro y

ambos están jerárquicamente organizados de tal manera que los hombres son quienes detentan el poder y las mujeres son subordinadas. Es un comportamiento coherente con el sistema sexo/género patriarcal y constituye su micro nivel. Fuente: Flavia Limone

MASCULINIDAD/MASCULINISMO: La masculinidad es la cualidad atribuida socialmente a los hombres. La interpretación tradicional y patriarcal les atribuye características como el valor, la capacidad de decisión, la actividad, competitividad, la dominancia, la autoridad, la fuerza, la fortaleza, la rudeza, la independencia etc. con un valor superior a las características femeninas. El masculinismo lo conformarían los espacios de reflexión que han creado los hombres para compartir sus experiencias y vivencias sobre el hecho de ser hombre, su significado y sus consecuencias. Fuente: Xabier Odriozola, 2008.

PATERNIDAD/MATERNIDAD RESPONSABLES: La paternidad/maternidad responsables abarcaría desde la responsabilidad de mujeres y hombres para decidir el momento y el número de hijas e hijos de acuerdo con sus circunstancias, y, consecuentemente, ejercer sus derechos reproductivos, hasta la corresponsabilidad para proporcionarles bienes materiales y afectivos cuando se ha decidido tenerlos.

PATRIARCADO: Sistema de organización social establecido e institucionalizado (a través de las estructuras políticas, económicas y sociales) para garantizar el dominio de lo masculino frente a lo femenino.

PERSPECTIVA DE GÉNERO: Enfoque de trabajo que tiene su origen en la teoría de género y trata de analizar la situación de mujeres y hombres haciendo hincapié en el contenido relacional entre ambos y en el cuestionamiento de las relaciones de poder, en base a una propuesta transformadora más justa e igualitaria. Fuente: Hegoa

PERSPECTIVA FEMINISTA: aquella que aborda tanto el análisis como la definición y puesta en marcha de las estrategias y propuestas desde el feminismo como teoría crítica. Retomamos este concepto porque en los últimos años hemos encontrado una amplia difusión de las políticas de género despolitizadas, instrumentales, que encubren procesos sin un carácter realmente transformador y/o que invisibilizan el recono-

cimiento y protagonismo del movimiento feminista en estas propuestas. Este concepto es una forma de visibilizar la necesidad de repensar estrategias de mejora y de recuperar las propuestas de acción y pensamiento feminista frente a la vulneración continua de los derechos de las mujeres y el aumento de las desigualdades entre mujeres y hombres.

POLÍTICA DE GÉNERO: Políticas que tengan en cuenta las relaciones entre hombres y mujeres y sus diferentes posiciones sociales en todos sus ámbitos de actuación y que tengan como horizonte de actuación el objetivo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Una política de género debe analizar el respectivo contexto, formular los obstáculos que quedan para el logro de la igualdad en el contexto concreto y elaborar sus medidas teniendo en cuenta los resultados del análisis previo. Así que una política de género implica un análisis de género. La política de género no solamente trata de apoyar a las mujeres para que entren en las esferas dominadas por los varones hasta hoy, sino se trata de una política que actúe con orientación hacia un modelo distinto de la sociedad introduciendo valores que aporten la igualdad entre las personas.

SEGURIDAD ALIMENTARIA: Se consigue cuando todas las personas tienen garantizado el acceso al alimento, seguro y nutritivo, con el objeto de llevar una vida activa y sana. Este concepto no habla de quién lo produce ni cómo se producen esos alimentos.

SEXISMO: Teoría basada en la inferioridad del sexo femenino que viene determinada por las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. La construcción de un orden simbólico en el que las mujeres son consideradas inferiores a los hombres implica una serie de comportamientos y actitudes estereotipados que conducen a la subordinación de un sexo con respecto al otro. Algunas autoras establecen diferencias entre machismo y sexismo, ya que mientras el machismo es una actitud inconsciente -en el sentido de que cuando a una persona con comportamientos machistas se le explica su actitud puede optar por abandonarlos- el sexismo representa una actitud consciente que propicia la dominación y subordinación del sexo femenino con respecto al masculino. Fuente: Mujeres en Red

SISTEMA SEXO-GÉNERO: Este sistema trata de explicar cómo basándonos única y exclusivamente en la diferencia del sexo con el que nace cada persona (hembra o varón) se crea todo un conjunto creencias, valores, costumbres, normas, prácticas, oportunidades y comportamientos sociales diferentes para ambos sexos. Mientras el sexo es entendido como la diferencia sexual biológica, el género es definido como una construcción social, que cambia en el tiempo y según las sociedades.

SOBERANÍA ALIMENTARIA: Es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas agropecuarias, a decidir qué se quiere producir y consumir, garantizando la producción y consumo de alimentos nutritivos, culturalmente adecuados, accesibles y producidos de forma sostenible y local. Reconoce y respeta los derechos de las mujeres en la producción de alimentos y su participación en todos los órganos de toma de decisiones.

SOSTENIBILIDAD/SUSTENTABILIDAD: Se refieren al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo. Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland de 1987, la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO [GENDER MAINSTREAMING]: Se refiere al diagnóstico del impacto diferenciado que cualquier iniciativa, incluyendo leyes, programas y políticas, en cualquier área o nivel, tendrá sobre las vidas de los hombres y las mujeres. Se trata de una estrategia para hacer que los intereses, preocupaciones y experiencias de las mujeres y de los hombres constituyan una dimensión integral en el proceso de diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas en todas las esferas (políticas, económicas y sociales), de manera que la desigualdad entre hombres y mujeres no se vea reproducida ni perpetuada. Fuente: Mujeres en Red.